

高等职业教育 质量年度报告

安徽汽车职业技术学院

二零二三年一月

附件 3

内容真实性责任声明

学校对安徽汽车职业技术学院质量年度报告
(2023)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称 (盖章)

法定代表人 (签名)



2023 年 1 月 28 日

目 录

撰写说明	1
办学概况	3
1 学生发展质量	4
1.1 党建引领	4
1.1.1 坚持立德树人，汲取思想伟力，以建党精神赓续红色血脉	4
1.1.2 坚持守正创新，推动多元育人，以青春之名诠释责任担当	5
1.1.3 坚持服务大局，凝聚广大青年，不断开创共青团工作新局面	6
1.2 立德树人	7
1.2.1 拧紧思想引领“总开关”，做“深”学校思政工作	7
1.2.2 建好思政课程“主阵地”，做“好”思政工作	10
1.2.3 抓好课程思政“助推器”，做“精”思政工作	15
1.2.4 开辟服务学生“大舞台”，做“实”思政工作	16
1.2.5 用好文化育人“黏合剂”，做“活”思政工作	16
1.3 2022 年学校招生情况	17
1.3.1 招生批次	17
1.3.2 招生计划	18
1.3.3 生源结构	19
1.4 在校体验	19
1.4.1 深入开展专题教育活动，进一步深化学生养成教育	19
1.4.2 落实好学生奖、助、贷、免等各项民生工程	20
1.4.3 活跃校园文化，发挥育人作用	21
1.4.4 丰富活动载体，丰富校园文化生活	23
1.5 就业质量逐步提升	27
1.5.1 总体就业率	27
1.5.2 各专业毕业生就业率	28
1.5.3 毕业生就业特点	29
1.5.4 满意度及薪酬	36
1.6 技能大赛	38
2 教育教学质量	42
2.1 专业建设质量	42
2.2 课程建设质量	44
2.2.1 优化课程结构，丰富课程内容	44
2.2.2 推动课程改革，提高课程质量	44
2.2.3 “岗课赛证”落实学生职业技能养成	45
2.3 “三教”改革强内涵	46
2.3.1 团队建设中“赋能”教师	47
2.3.2 课证融通中“升级”教材	48
2.4 数字化教学资源建设	49
2.4.1 推行教学模式改革，优化创新教学内容	49
2.4.2 依托校园信息化建设，丰富教学资源	50

2.4.3 线上教学的常态化	50
2.5 师资队伍建设	53
2.5.1 实施新教师能力提升项目	54
2.5.2 实施“双师型”教师素质提高项目	56
2.6 校企双元育人	57
2.6.1 完善“双主体”协同育人机制	57
2.6.2 深化校企合作，创新双元主体育人模式	58
3 服务贡献质量	66
3.1 本地人才输送	66
3.2 服务乡村振兴	67
3.3 开展企业学徒制培训	69
3.3.1 特种作业培训班	69
3.3.2 安全管理培训班	70
3.3.3 企业新型学徒制培训	70
4 政策落实质量	75
4.1 政策落实	75
4.2.1 创新学校管理机制	75
4.2.2 持续开展双基建设	76
4.3 质量保证体系建设	77
4.3.1 持续推进教学诊断与改进	77
4.3.2 进一步完善教学质量监控体系	79
4.4 经费投入	79
5 面临挑战与展望	81
挑战1：办学条件达标工程	81
挑战2：打造核心师资团队，强化师资队伍建设	81
挑战3：集聚创新发展合力，加强社会服务能力	82
附表	83
表1 计分卡	83
表2 满意度调查表	84
表3 教学资源表	85
表4 国际影响表	86
表5 服务贡献表	87
表6 落实政策表	88
企业年报	89
大众汽车（安徽）有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告	89

图 目 录

图 1 新学期“开学第一课”争做时代新人	4
图 2 庆祝共青团成立 100 周年摄影作品	5
图 3 第 28 届春季运动会开幕式节目表演现场	6
图 4 大学生展示思政课情景剧《信仰的力量》	7
图 5 学生志愿服务纳入“第二课堂成绩单”积分	7
图 6 学生干部座谈会	9
图 7 建立安徽好人馆共建思想政治理论课实践教学基地	12
图 8 “同上一堂思政大课”系列课程	13
图 9 学生参加社区志愿服务	17
图 10 “喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”主题团日活动	24
图 11 安徽省团校副教授沈媛主题讲座	26
图 12 2022 届毕业生薪资分布图	37
图 13 安徽省高等职业院校教学能力大赛一等奖选手风采	48
图 14 学生在教室统一线上课教学	52
图 15 师傅与徒弟签订师徒协议	55
图 16 校长李永祥赴实习基地看望慰问实习生	61
图 17 施耐德一行参观学校实训中心	62
图 18 大众汽车（安徽）共同打造四大校企合作项目	63
图 19 李永祥书记一行对结对帮扶户进行慰问	68
图 20 电工第二期特种工培训计划及内容	69
图 21 企业学徒制-底盘拆装训练线下实训课	71
图 22 职业技能等级评价考试	71
图 23 企业学徒制培训运行流程	72
图 24 企业学徒制培训企校责任	73
图 25 诊断与改进工作领导小组例会	77

表 目 录

表 1	2022 年学校在各省招生批次统计表	17
表 2	2022 年学校在各省招生计划统计表	18
表 3	2022 年学校按录取类别录取情况统计表	19
表 4	2022 年学生社团情况汇总表	22
表 5	2022 届毕业生就业情况统计表	27
表 6	2022 届各专业就业率	28
表 7	2022 届毕业生已就业情况统计	29
表 8	2022 届毕业生就业单位性质统计	31
表 9	2022 届毕业生全国就业地区分布	32
表 10	毕业生省内就业地区流向统计表	33
表 11	2022 届毕业生就业行业分布表	35
表 12	2022 年学生国家、省级获奖统计表	38
表 13	2022 年学校专业设置情况	43
表 14	2022 年学历继续教育招生专业一览表	67
表 15	2022 年学校收入构成	80

案例目录

案例 1 与校长面对面 学校召开 2022 年学生干部座谈会·····	8
案例 2 “同上一堂思政大课”系列课程第一课·····	12
案例 3 学校团委举行“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题团日活 动暨五四表彰·····	25
案例 4 现场直击：5 家名企来学校招揽人才·····	37
案例 5 学校荣获第六届全国兵棋推演大赛总决赛一等奖·····	41
案例 6 以技能为关键，构建“1+X”特色课程体系·····	45
案例 7 云端共成长——学校有序开展线上教学工作·····	51
案例 8 青蓝相济 师徒帮带—学校举行师徒帮带“师徒帮带”仪式·····	54
案例 9 李永祥校长出席汽车工程系全体教师座谈会·····	56
案例 10 学校党委书记、校长李永祥赴实习基地看望慰问实习生·····	61
案例 11 大众(安徽)首席制造官施耐德一行莅临学校考察·····	62
案例 12 学校与大众汽车（安徽）共同打造四大校企合作项目·····	63
案例 13 学校积极落实结对帮扶工作助力乡村振兴·····	67
案例 14 企业学徒制培训——汽车维修技师班为例·····	72

撰写说明

党的二十大，习近平总书记就职业教育改革发展作出了一系列重要论述，为职业教育高质量发展举旗定向。党的二十大报告强调：“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位。”这是新时代新征程上深化现代职业教育体系建设改革的项重大战略举措。2022年可谓是职业教育蓬勃发展的一年，国家各部门出台了很多职教相关的利好政策：2022年5月，新修订的《中华人民共和国职业教育法》施行；2022年11月，教育部等五部门印发了《职业学校办学条件达标工程实施方案》；2022年12月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，职业教育也迎来了新一轮的发展机遇。撰写并发布高等职业教育质量年度报告（简称“年报”）是贯彻落实习近平总书记重要指示精神，推进高等职业教育履行责任担当、确立质量发展观、宣传发展成绩、接受社会监督的重要制度载体和举措。为贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的实施意见》中提出的“完善省、市、校三级职业教育质量年度报告编制发布制度，强化质量年报评价结果运用，将其作为核定招生计划、安排重大项目的重要参考”的要求，学校进一步规范年报撰写的体例格式，明确数据统计口径，

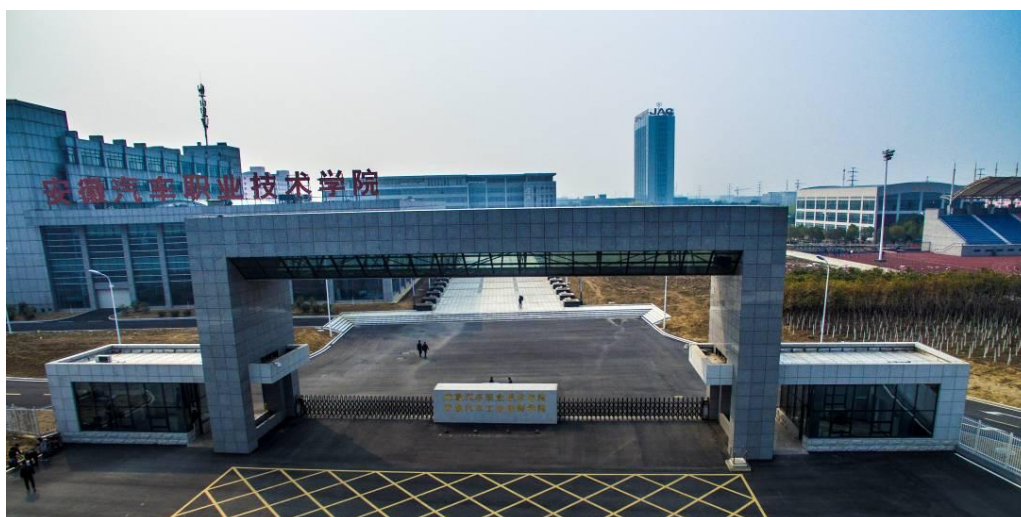
进一步保证年报撰写质量。

学校在全面梳理本教学年度内各项举措、成果，报告以2022年高等职业学校人才培养工作状态数据采集与平台中学校平台数据和“计分卡”“学生反馈表”“教学资源表”“国际影响表”“服务贡献表”“落实政策表”等6个数据表为主要依据，结合学校办学发展过程中的投入质量、过程质量和结果质量进行了定性和定量分析，在此基础上，形成《安徽汽车职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2023）》。报告紧密围绕立足学校特色、紧密服务地方、推动高质量发展的主题，从学生发展、教育教学、服务贡献、政策落实、挑战与展望5个方面，用详实数据和典型案例，展示了一年来学校改革创新做法与特色，是社会各界检视安徽汽车职业技术学院发展动态的重要窗口。

办学概况

学校于 2010 年经安徽省人民政府批准、国家教育部备案正式成立，原由江汽集团公司出资举办。2020 年 10 月 27 日，江汽集团公司与合肥市人民政府签订《安徽汽车职业技术学院及安徽汽车工业技师学院移交协议》，2022 年 7 月 18 日签订《补充协议》，2022 年 9 月正式划转至合肥市人民政府举办。

学校现设 2 个教学系部和 8 个行政教辅机构。学校围绕合肥市新能源汽车暨智能网联汽车、高端装备制造两大产业集群，开设有新能源汽车技术、智能网联汽车技术、汽车检测与维修技术、机电一体化技术、工业机器人技术等 20 余个专业，分属 9 个专业大类。经过 10 余年的改革发展，学校已初步形成了鲜明的打造汽车类职业教育品牌及办学特色，已成为地方和行业汽车类人才培养、科学研究、社会服务的重要基地。



1 学生发展质量

1.1 党建引领

1.1.1 坚持立德树人，汲取思想伟力，以建党精神赓续红色血脉

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，在学生中抓好政治理论学习常态化，持续创新和改进学习方式方法，广泛开展党课、团课、主题教育等，教育引导学生对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同。深化党史学习教育成果，扎实开展“我为师生办实事”“党员/干部进宿舍”等活动，让党旗在基层一线高高飘扬。坚持底线思维，守牢宣传舆论阵地，及时研判学生思想动态、维护学生领域政治安全和意识形态安全、发扬斗争精神，防范风险挑战，对模糊认识主动引导，对错误言论严厉驳斥，坚决抵制各种错误思想侵袭学生。



图 1 新学期“开学第一课”争做时代新人

1.1.2 坚持守正创新，推动多元育人，以青春之名诠释责任担当

以主题教育为抓手，精心开展雷锋月、“校园健跑 100 公里 献礼建团 100 周年”、第 28 届学生春季运动会等大型校园活动，组织团员青年收听收看习近平总书记在共青团成立 100 周年大会讲话，隆重召开“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”五四主题团日活动，开展五四评优评先、新团员发展等工作，先后举办书画大赛、演讲、摄影作品征集等活动，营造朝气蓬勃、积极活跃的校园环境。全面系统推进“三全育人”工作，在严格教育教学管理基础上，积极导入养成教育，巩固拓展“讲规矩、守纪律、保安全、促成长”“三自管理”教育成果，大力支持学生社团、体育俱乐部规范开展各类活动，校园文化取得了新成效、展现了新气象。

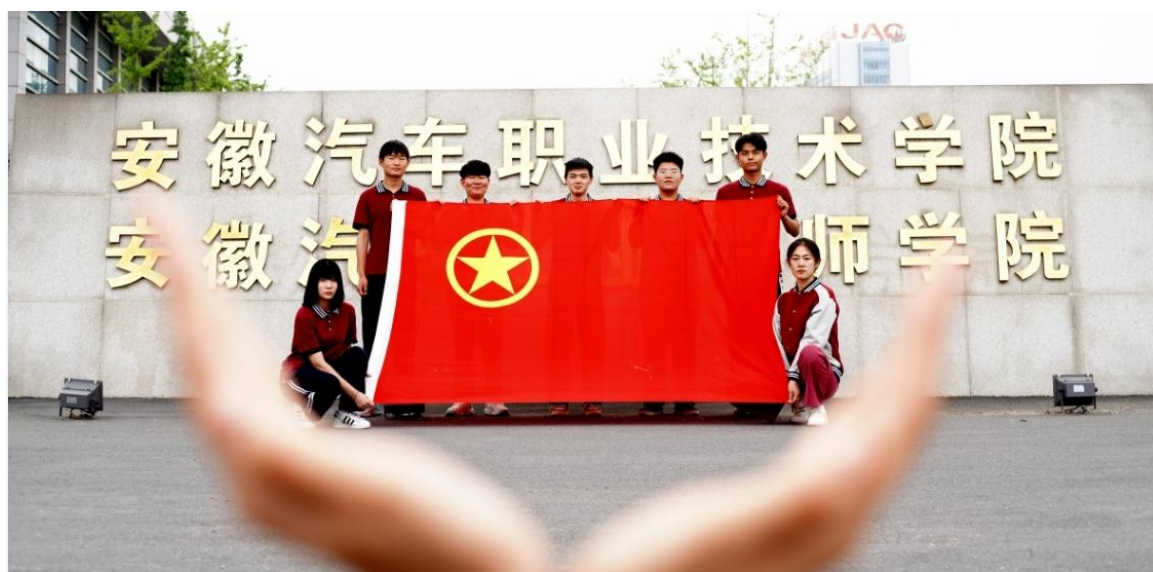


图 2 庆祝共青团成立 100 周年摄影作品



图3 第28届春季运动会开幕式节目表演现场

1.1.3 坚持服务大局，凝聚广大青年，不断开创共青团工作新局面

坚持党建带群团，重视和支持共青团在党委领导下自主创新开展工作。深入贯彻《新时代从严治团实施纲要》，严格落实“三会两制一课”制度，实施团员先进性评价激励、团内荣誉激励等机制。始终不渝服务学生，充分发挥社团、体育俱乐部等育人功能，吸引学生积极参与，打造健康生活风尚。加强组织领导和顶层设计，系统推进“三全育人”，拓展丰富“第二课堂成绩单”，促进学生德智体美劳全面发展。深入推进校企合作、产教融合等校企联合培养人才模式，不断提高学生实习就业质量。全面启动并实施“十四五”技改规划，推进师生活动及交流中心、科教中心（图文信息中心）等项目建设，共同创建健康平安和谐的校园环境。



图4 大学生展示思政课情景剧《信仰的力量》



图5 学生志愿服务纳入“第二课堂成绩单”积分

1.2 立德树人

1.2.1 拧紧思想引领“总开关”，做“深”学校思政工作

学校加强党对学校的全面领导，牢牢把握社会主义办学方向，紧紧围绕立德树人根本任务，建立“四维联动”机制

（党委中心组、党支部、教职工政治学习以及学生思想政治教育的联动机制），确保思想理论学习全覆盖，增强师生的理论认同和政治认同。

精心策划“三全育人”改革方案和“课程思政”改革实施方案，把“三全育人”改革和“课程思政”改革列为党委年度重点工作，作为党建与思想政治工作会议重要内容，以新思政观引领改革、以协同联动推进改革、以机制建设贯穿改革、以育人成效检验改革。

案例 1

与校长面对面 学校召开 2022 年学生干部座谈会

3 月 29 日至 31 日，学校分年级召开三个场次的 2022 年学生干部座谈会，以深入贯彻“一切以学生为中心”的办学理念，常态化推进“我为师生办实事”。学校党委书记、校长李永祥出席会议，与 9 3 个班级的班干代表面对面交流，听取大家意见和建议，解答大家的疑惑，对学生干部参与学校管理服务和促进自身成长成才提出殷切的期望。学校党委委员、学生处处长卢正宝主持会议，相关部门负责人参加会议。

在每场座谈会前，李永祥校长鼓励大家敢发言、讲真话、说实情。在平等、轻松、开放的氛围中，各班级班干代表围绕教学安排、餐食住宿、文化活动、心理健康、防疫工作、配套服务等畅所欲言，把班级同学的心声带到会场。

李永祥校长认真听取并记录了大家的发言，不时与发言的同学进行深入交流以了解更多详细的情况，同与会的相关部门负责人就同学

们提出的能现场解答的问题和回应的诉求，现场进行了细致详尽的解答和回复，对于因客观原因不能马上解决的问题，要求相关部门将进一步分析研判，制定有效改进措施，及时回应同学们的合理诉求，努力为同学们创造更舒适更便捷的学习生活条件。



图6 学生干部座谈会

在听取完大家的发言后，李永祥校长对同学们的发言给予肯定，并结合当前疫情防控形势对大家提出四点期望：

一是当前疫情形势严峻，做好疫情防控、筑牢校园防疫安全屏障是全校师生共同的责任，是学校当前最重大的政治任务、最重要的工作。学校积极落实上级的要求，对学校进行了封闭管理并采取了一切必要的防控措施，客观上给同学们学习、生活及精神上造成一定的困扰，希望大家给予理解，在封校期间遇到困惑和问题时，可以随时由辅导员、班主任反映给学校，每条意见学校都将认真对待和研究处理。

二是希望在严格执行封校管理期间，班干能够充分发挥骨干引领作用，从同学中来，到同学中去，除了做好自身职责外，要做好上传

下达、下情上达工作，把学校的管理要求解释给同学们，把同学们的困难和诉求及时反映给学校，用正能量帮助同学们疏解负面的情绪，以自身的积极行动来影响和引导班级工作，在参与学校管理的工作中锻炼自己的同时，与同学们共同成长和进步。

三是对于大家提出问题和合理诉求，学校将组织有关部门进行研讨，有的问题能解决的将以最快速度解决，有些问题短时间解决不了的将做好回应并逐步解决好，希望大家将学校疫情防控工作的要求和座谈会现场解答传达到自己的班级，团结带领班级学生树立底线思维，引导同学们加强自我管理，按照坚决不能触碰防疫红线的要求，遵守学校防疫各项管理规定。

四是学习是同学们在校期间的“主业”和“天职”，要在做好课堂学习以外，加强自主性学习。同时，高年级同学要为低年级同学树立好榜样，把好的作风发扬光大，为成长成才打下坚实的基础。学校也将在合肥市委市政府的大力支持下，加快自身的建设和发展，努力为同学们的成长成才提供更多有利条件。

1.2.2 建好思政课程“主阵地”，做“好”思政工作

学校在不折不扣的全面落实教育部关于两课的课程设置、内容体系的有关规定，全面推进思政课程建设的同时，把开好、讲好《习近平新时代中国特色社会主义思想概论课》作为为党育人、为国育才的关键课程，加强全方位指导、全力保障、全向发力输出习近平新时代中国特色社会主义思想的人才培养、队伍建设、文化传播、干部培训等，形成加强概论课建设的整体合力。2022年集体备课《习近平新时代中

国特色社会主义思想概论》，开发《中国共产党党内法规》、《中国共产党党务工作》等课程，编制《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论》教学资料库，组建党的二十大宣讲团，不断求取团结奋进的最大公约数。

共建思政课实践教学基地，赋能学生思政教育。2022年上半年与安徽邮电职业技术学院教务处进行支部共建，下半年与安徽好人馆共建思想政治理论课实践教学基地，以思政课建设为契机，实施思政课高质量建设创新行动。构建“线上自学、线下领学、课堂教学、实践研学”的思政课教学改革体系，突出问题导向，构建“1+N”思政课教学模式（一个目标——立德树人，多种教学方法——案例教学、实践教学、专题教学、信息化教学手段和建立教学资源库等），打造专题化教学，创新“行走的思政课堂”，四名思政教师立足《实现中华民族伟大复兴新梦想》思政专题荣获安徽省教师职业能力大赛二等奖，形成知行合一、教学融合的双向互动局面。

组织全校师生“同上一堂思政大课”、“同上一堂奥运思政课”、“同上科学防疫大课”、“党的二十大开讲啦”等系列讲座，激发学生学习热情；开展“青春思政分享会”、“我是时代讲述者”、大学生党史知识竞赛、“青春献礼二十大、强国有我新征程”大学生讲思政课大赛、“庆祝二十大”短视频大赛、学习二十大书画大赛等10项品牌活动，唱响青春主旋律；充分利用各个时间节点，自上而下广泛开展主题团日活动，其中党史学习教育主题团日活动覆盖率达

到 100%。



图 7 建立安徽好人馆共建思想政治理论课实践教学基地

案例 2

“同上一堂思政大课”系列课程第一课

为教育引导学生坚定“四个自信”，厚植爱国情怀，增强对职业教育的信心，以实际行动迎接党的二十大胜利召开，9月17日下午，学校组织全体师生观看学习由教育部与人民网联合推出的职业院校师生“同上一堂思政大课”系列课程第一课——《中国特色社会主义

的开创、坚持、捍卫、发展》。



图8 “同上一堂思政大课”系列课程

课程以教育引导全体师生充分认识中国特色社会主义的优越性为重点，展现在中国共产党领导下取得的辉煌成就，讲述了中国从血雨腥风的革命年代，到硝烟弥漫的战争时期；从激情燃烧的建设岁月，到波澜壮阔的改革开放……这一路走过的不平凡的奋斗历程。

通过观看学习，师生们聆听了中国特色社会主义道路探索与实践的故事，了解了百年大党砥砺奋进的峥嵘岁月，从中汲取奋进力量。

学生李翔鹏：没有共产党就没有新中国，在国家危难之际诞生的中国共产党，团结带领全国各族人民艰苦奋斗，建立了新中国。认真追溯党的发展历程后，我更加深深地体会到中国共产党不愧为伟大、光荣、正确的马克思主义政党，不愧为领导中国人民不断开创社会主义事业的核心力量。

学生姜冬：深入学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，同历史对话，让我们更好地认识过去、把握当下、面向未来。中国共产党一贯强调对历史经验的借鉴和运用，从中获取智慧、认识规律、把握方向。历史是过去的现实，现实是未来的历史。通过本次学习，我将牢记历史、勇于创新，努力让青春之花开在党和人民最需要的地方。

学生吴正阳：学习社会主义发展史，让我学到了很多以前没有接触到的知识，帮助我们在新时代下清晰定位、找准方向。作为新时代的中国青年，我们要不断自我净化、自我完善、自我革新、自我提高，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗！

学生穆逸文：通过学习思政课，我懂得了知史而爱党、知史而爱国。中国的发展是由多少前辈兢兢业业、如履薄冰的一步步探索和奋斗走出来的。一代人有一代人的使命，只有传承好前辈的奋斗精神，苦练技能本领，在实现中华民族伟大复兴的中国梦的道路上，才能不辱使命。

学生蒋明然：中国共产党依靠“担当”来立党、兴党、强党。让我懂得了事业是干出来的，不是喊出来的，必须勇于担当，直面问题、分析问题、解决问题，求真务实，狠抓落实，绝不作假姿势、假动作。就是要发扬钉钉子精神，一事情一事情的办，脚踏实地学好真本领，才能让未来走得更远。

“职业院校同上一堂思政大课”系列课堂共5讲，在9月-11月分期在线直播。学校将持续组织师生学习系列课程，教育引导大家努力提升自身科学文化素养，坚定不移跟党走，矢志不渝听党话，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、忠实实践者，

不负韶华，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗，谱写出新时代动人的青春之歌！

1.2.3 抓好课程思政“助推器”，做“精”思政工作

2022年学校强化实施课程思政的系统设计，把握实施重点。开展面向全体教师6场课程思政培训分享会，制定并发布《安徽汽车职业技术学院课程思政实施方案》，结合学校人才培养方案，以系统化思维从课程体系、教学目标、教学内容、教学评价等方面进行整体设计。

在课程体系构建上，明确通识课程、专业课程以及专业实践课程的育人要求，重点解决人才培养过程中普遍存在的“重成才、轻成人”问题，以思政工作统领人才培养全过程；在教学目标上，在原有的知识目标、能力目标和素质目标基础上增加德育目标，引导学生在学知识习技能的同时，将个人理想与社会担当有机结合；在教学内容上，通过优化课程标准，引导教师树立正确的育人观，将具有时代感的正能量内容引入课堂，强化思政工作的鲜活性；在教学评价上，坚守思政底线，考察教师重点看是否将正确的世界观、人生观和价值观融入教学全过程。强化思政元素与课程教学结合研究，化解实施难点。

强化育人能力，提升教师课程思政素养，鼓励专业课教师与思政课教师组成团队开展研究；教务处结合课堂建设，组织课程思政示范教学，不断引导教师找准社会热点、身边鲜活事例与教学内容的有机结合点，使教学设计贴切思政理论，使理论更好地与现实结合。

1.2.4 开辟服务学生“大舞台”，做“实”思政工作

服务学生成长，致力于满足学生个性化发展需要，因材施教。2022年共开展思享大讲堂17场，素质大课堂15场，党史教育、学习党的二十大精神宣讲会13场，倾情解决学生思想上的焦点、难点问题，先后开展“俄乌冲突的缘起和实质”、“弘扬宪法精神、提升法治素养”、“中国式现代化”、“发展全过程人民民主”、“女生健康”等专题讲座10次，指导学生参加安徽省大学生讲思政课比赛荣获三等奖。

推进“体育俱乐部”发展，最大限度的推动学校体育“教学、训练、竞赛、课余锻炼”一体化的进程，2022年开展“薪火相传健康跑”、篮球赛、足球联赛、乒乓球比赛等系列活动，让学生动起来、乐起来，使运动成为学生体验生活、道德成长的有效过程。

以“讲守保促”“三自管理”和“第二课堂成绩单”为抓手，及时收集学生反馈的各类问题，有效帮助学生排忧解难，打造服务学生载体，增强学生参与学校民主管理的积极性。2022年思政教师成立了“模拟政协学生社团”，以模拟提案征集活动为载体，引导学生深刻感悟中国特色社会主义制度优势。

1.2.5 用好文化育人“黏合剂”，做“活”思政工作

打造专业文化和职业文化，根据职业和岗位特征，凝练专业文化精神内核，增强学生的职业认同感，开展工匠精神讲座，助力学校专业文化建设。弘扬优秀传统文化，举办“一封家书”和经典诵读比赛，引导学生传承优秀传统文化，提

升学生的人文素养。

知行合一，开展丰富的校园实践，面临新冠疫情，学校师生义无反顾投身于防疫消杀、物资保障、信息录入等志愿服务活动，用行动诠释了当代青年的责任与担当。



图9 学生参加社区志愿服务

1.3 2022 年学校招生情况

1.3.1 招生批次

2022 年，学校在安徽省招生主要包含分类考试招生、秋季统招和三二转段录取招生 3 种批次类型；在省外主要涉及江西、河北、宁夏、贵州、广西、云南、四川、山西 8 个省份，其中河北是综合改革模式录取，其他是按传统高考模式分批次录取，具体见下表。

表 1 2022 年学校在各省招生批次统计表

分类	批次名称	包含省份
省内	高职分类考试招生	安徽

	高职统招专科批	
	三二转段	
省外	综合改革	河北
	高职专科批	江西、宁夏、贵州、广西、 云南、四川、山西

1.3.2 招生计划

2022年，学校总的招生计划为2431人，其中分类招生1600人，秋季统招800人，三二转段计划31人。按招生省份区分，安徽省招生计划2261人，占比92.92%；省外招生计划170人，占比7.08%。

表2 2022年学校在各省招生计划统计表

省份	分类招生		秋季统招		三二转段	
	专业数	计划数	专业数	计划数	专业数	计划数
安徽	17	1600	17	630	1	31
江西	/	/	4	30	/	/
四川	/	/	3	30	/	/
河北	/	/	2	20	/	/
贵州	/	/	4	20	/	/
广西	/	/	3	20	/	/
云南	/	/	3	20	/	/
山西	/	/	3	20	/	/
宁夏	/	/	3	10	/	/

合计	17	1600	42	800	1	31
----	----	------	----	-----	---	----

1.3.3 生源结构

2022年，学校面向9个省份发布招生计划2431人，录取2303人。其中安徽省录取2136人，占比92.75%，省外录取167人，占比7.25%。按录取类别区分，分类招生录取1472人，秋季通知录取800人，三二转段录取31人，如下表所示。

表3 2022年学校按录取类别录取情况统计表

录取类别	总录取数	安徽省	其他省份
分类招生	1472	1472	0
秋季统招	800	633	167
三二转段	31	31	0
合计	2303	2136	167

1.4 在校体验

1.4.1 深入开展专题教育活动，进一步深化学生养成教育

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实立德树人根本任务，教育引导广大学生坚定理想信念、培养高尚品格、练就过硬本领、勇于创新创造，共同营造风清气正的育人环境，结合学校实际，学生处在全校师生开展“讲规矩、守纪律、保安全、促成长”专题教育活动。重点从规范学生的日常行为入手，加强对学生每周一升旗仪式、每天早操的监督和管理，国旗下的宣誓庄严隆重，赓续爱国

情怀；早操出列井然有序，悦动青春风采；无手机课堂基本实现全覆盖，凝聚学风正气；“三严禁一深化”制度要求，深入人心并得到贯彻执行；人人讲规矩、个个守纪律、主动保安全、协同促成长的育人氛围正在形成。增强学生的自觉意识，形成良好的行为习惯。

强化保障机制，提升“三自管理”（自我管理、自我服务、自我教育）主题教育工作效果。加强学生的思想政治教育，提升学生的综合素质，开展以班级为单位的学生“三自管理”教育活动，培养学生自我管理、自我服务、自我教育的意识，引导学生践行校园精神文明建设，努力培养“文明礼貌、保护环境、遵纪守法”的公德意识。

加强三自管理组织建设，以学生处为牵头单位，其他相关部门共同组织好管理好“三自管理”的学生，安排工作完成既定的任务；完善制度流程建设，制定奖励细则、岗位职责（学生、带班教师、班主任）、站岗执勤细则、班级考核细则等；落实专人管理，切实提升主题教育工作效果。2021年学院共有55个班级2868名学生参加三自管理教育活动。

1.4.2 落实好学生奖、助、贷、免等各项民生工程

2022年完成国家奖、助学金的申报及发放工作。学校发放国家奖学金4.8万元；国家励志奖学金90.5万元；国家助学金141.725万元。五年一贯制发放国家助学金7.8万元；退役士兵发放国家助学金1489.56万元；学校发放校内勤工

助学金 29.2033 万元。

2022 年完成免学费申报及发放工作。学校退役士兵免学费申报 2386 人；五年一贯制 2021 春学期 6 名学生的免学费申报，金额 1.8 万元，2021 秋学期 371 名免学费申报，金额 55.65 万元。

2022 年完成生源地贷款审核及退费工作。国家开发银行贷款学生 64 人，金额 52 万元；农村信用社（包括农村商业银行）贷款学生 150 人，金额 116.93 万元，已于 2021 年 12 月悉数退还。

开展学生资助“百千万”走访活动。暑假期间因疫情、人员安排等因素，实地走访了 2 名贫困学生家庭，并对 55 名贫困学生发放了 5.5 万元慰问金。

1.4.3 活跃校园文化，发挥育人作用

2022 年学校团委加大力量开展社团建设，目前学校已有社团和俱乐部 19 个，学生社团从队伍建设、制度体系建设及部门工作改革三个发力，努力做好制度建设、文化建设、队伍建设、宣传工作、专业培训、精致活动、留痕管理、团建活动及对标学习九个方面的重点工作，并将落实四个核心工作：推动制度体系建设，加速规范管理进程；加强自身队伍建设，建立良好组织形象；立足社团发展需求，充分发挥服务职能；打造品牌社团活动，提高社团影响力。目前学校团委针对社团管理已经启动学期社团指导培训计划，为进一

步加强社团活动的管理，强化社团指导老师的引领和指导作用，促进学校社团学组织工作上水平、上层次、上特色，不断打造精品社团活动。

表 4 2022 年学生社团情况汇总表

序号	社团名称	人数（人）
1	梦想合唱团	73
2	青年志愿者协会	65
3	星海器乐社	70
4	舞蹈协会	44
5	足球俱乐部	48
6	汽车爱好者协会	94
7	晨曦文学社	27
8	兰亭书画协会	42
9	英语协会	68
10	电影爱好者协会	58
11	弈轩棋社	77
12	羽毛球协会	137
13	乒乓球俱乐部	38
14	篮球俱乐部	184
15	武术协会	60
16	有氧健身俱乐部	140
17	健跑协会	59

18	摄影协会	29
19	冉心礼仪社	20
合计		1333

为全面贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，引导青年传承和弘扬雷锋精神，组织开展“学习雷锋 你我参与”主题雷锋月活动。组织开展弘扬雷锋精神，招募青年志愿者，组织倡议全体在校学生下载志愿汇 APP，注册率完成 100%。对接安徽省血液中心合肥市中心血站，发挥青年志愿者协会作用，组织开展“无偿献血，温暖他人”活动，共计 51 名师生参加，献血量 11400ml。开展雷锋月“弘扬雷锋精神，争做文明青年”、“庆祝建党 100 周年，赓续红色基因”征文活动，接收征文 200 余篇，评选出前 20 名优秀作品给予表彰。各班班长、团支书在校园内配合“三自管理”教育的班级定时定点执勤，各基层团支部开展义务劳动，美化校园环境。团员青年们有效践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，将社会主义核心价值观内化于心、外化于行。

1.4.4 丰富活动载体，丰富校园文化生活

充分利用清明节、五四青年节、建党节等重要时间节点和重大纪念活动，以“青春向党 建工新时代”为主题，规范入团仪式，由校党委书记亲自为入团代表授徽授旗，2022 年共发展新团员 190 名。通过前往大蜀山烈士陵园和渡江战

役纪念馆开展红色教育；举办“青春向党 建工新时代”五四主题团日活动；“不忘初心 红心向党”学生歌咏比赛；组织“看电影 学党史”优秀影片主题展映活动，展示中国共产党百年光辉历程和伟大功绩，多种形式对团员青年集中进行爱国主义教育，推动广大团员青年学习走深走实。录制《学党史赓续精神血脉 祭英烈传承红色基因》宣传片发安徽汽车职业技术学院公众号，覆盖人数 580 人次。组织学习安徽汽车职业技术学院公众号推出“学党史、强信念、跟党走”专题 7 项，为团组织讲述红船精神、井冈山精神、长征精神、延安精神、抗美援朝精神、“两弹一星”精神、抗洪精神，覆盖人数 700 余人次。



图 10 “喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”主题团日活动

开展体育、文化双主线，打造校园文化精品。学校团委为庆祝建党 100 周年，上半年举办第 27 届春季学生运动会为主线开展横向涵盖 8 项赛事：“校园健跑 100 公里 献礼

建党 100 周年”师生健跑活动象棋比赛、田径赛事、篮球比赛、乒乓球比赛、羽毛球比赛、武术比赛、“新生杯”第九套广播体操比赛。纵向跨度 8 个月的校级运动项目。下半年以校园文化艺术节为主线，开展涵盖重走长征路·传承红色基因研学活动、“我爱我家”寝室美化大赛及校园文化艺术节闭幕式暨 2022 年元旦文艺汇演等八项活动内容，全年以两项大活动为发展主线，打造校园文化精品。同时组织《十送红军》《少年中国说》表演视频上报高校和省人社厅师生庆祝建党 100 周年主题文艺展演活动选拔，学校选送的《映山红》推送至经开区临湖社区建党 100 周年展演。

案例 3

学校团委举行“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”

主题团日活动暨五四表彰大会

为喜迎党的二十大胜利召开，深入贯彻落实习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年大会上的重要讲话精神，5 月 27 日下午学校团委在综合楼举行“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题团日活动暨五四表彰大会。学校党委书记、校长李永祥出席会议并发表致辞，大会由党委委员、团委书记卢正宝主持。党委领导班子成员、优秀学生代表、各基层团支部团员代表 200 余人参加了现场活动，1000 余名团员通过腾讯会议参加了线上学习。

全体起立，奏唱《国歌》。集体观看共青团中央建团百年主题宣传片《100 年，共青春！》。党委书记、校长李永祥为新团员代表佩戴团徽并授旗。

学生团员代表齐声喊出：“请党放心，强国有我！”，号召新团员，紧跟党的步伐，坚定共产主义信仰，牢记团员在新时代的基本任务，用实际行动来兑现发自内心的誓言。

40 名学生团员代表举起右手面向团旗郑重开展入团宣誓。

李永祥书记向受到表彰的先进集体和个人表示热烈的祝贺并发表致辞。他指出，青年是祖国的未来、民族的希望。新时代的中国青年，生逢其时、重任在肩，施展才干的舞台无比广阔，实现梦想的前景无比光明。他对全体青年学子提出四点期望：扬帆正当时，希望青年在党史学习中汲取成长智慧；奋斗正青春，希望青年在砥砺磨练中激扬拼搏力量；热血正当年，希望青年在勤学苦练中升华人生理想；追梦正此时，希望青年在实干笃行中书写时代华章。

李永祥书记强调，在新的征程上，青年学子要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记在庆祝建团 100 周年大会上的重要讲话精神，勇做新时代的弄潮儿，自觉听从党和人民召唤，胸怀“国之大事”，在青春的赛道上奋力奔跑，争取跑出当代青年的最好成绩。



图 11 安徽省团校副教授沈媛主题讲座

会后，安徽省团校副教授沈媛为全体团员讲授了《觉醒与奋进：中国青年运动的百年探索与经验启示》团课。

创新新生教育形式，主推丰富学生“第二课堂”育人体系。为更好地贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，2022年学校面向2022级新生发布并实施了《“第二课堂成绩单”制度实施方案》，活动类型包括思想成长、志愿公益、文体活动、劳动实践、创新创业、技能拓展六大模块。2022年共开展3次“第二课堂”系统培训，并依托“今日校园”系统，实现58个部落建设，实现活动线上录入、线上查分、线上存档等功能，为学校学生德育教育打造育人新平台。

1.5 就业质量逐步提升

1.5.1 总体就业率

2022届毕业生1237人，有1151人落实就业单位，总体就业率93.05%，基本实现了充分就业。已就业的1151人中，包括签订协议和劳动合同就业人数751人，其他录用形式就业231人，这两类就业形式是就业的主要方向。其他形式就业人数255人，包括升学47人，应征义务兵27人，自主创业95人，待就业86人。具体见下表。

表5 2022届毕业生就业情况统计表

序号	类别	人数	比例
	就业率（含1-5项）		93.05%
1	签就业协议形式就业	751	60.71%

2	其他录用形式就业	231	18.67%
3	升学	47	3.80%
4	应征义务兵	27	2.18%
5	自主创业	95	7.68%
6	待就业	86	6.96%
	合计	1237 人	/

数据来源：安徽省就业数据平台

1.5.2 各专业毕业生就业率

学校汽车制造与装配技术、汽车营销与服务、机电一体化、物流管理等四个专业的就业率均在 96%以上，高于学校总体就业率，在所有专业的就业率中领先。

表 6 2022 届各专业就业率

专业名称	总人数	毕业数	就业率	
			人数	占比
数控技术	32	32	31	96.88%
机械产品检测检验技术	1	1	1	100.00%
机电设备维修与管理	29	29	26	89.66%
机电一体化技术	110	110	107	97.27%
智能控制技术	3	3	3	100.00%
工业机器人技术	6	6	6	100.00%
电子信息工程技术	19	19	19	100.00%
安全技术与管理	379	379	354	93.40%
数控技术	1	1	1	100.00%
汽车制造与装配技术	60	60	59	98.33%
汽车检测与维修技术	134	134	124	92.54%
汽车电子技术	1	1	1	100.00%

新能源汽车技术	150	150	144	96.00%
城市轨道交通车辆技术	38	38	34	89.47%
汽车智能技术	13	13	12	92.31%
汽车营销与服务	66	66	61	92.42%
电子商务	117	117	101	86.32%
物流管理	72	72	62	86.11%
广告设计与制作	6	6	5	83.33%
	1237	1237	1151	93.05%

数据来源：安徽省就业数据平台

1.5.3 毕业生就业特点

学校 2022 届毕业生已就业 1151 人中，除去升学、应征义务兵、自主创业等人员外，共有 982 位毕业生属于签协议就业（签订就业协议书、劳动合同或其他录用形式完成就业），为便于统计分析，本部分分析以 982 人就业数据为准，具体如下：

表 7 2022 届毕业生已就业情况统计

序号	类别	人数	比例	
	就业率（含 1-5 项）		93.05%	
1	签就业协议形式就业	751	60.71%	签协议就 业
2	其他录用形式就业	231	18.67%	
	小计	982 人	79.38%	
3	升学	47	3.80%	其他形式 就业
4	应征义务兵	27	2.18%	

5	自主创业	95	7.68%
	小计	169 人	13.66%
	合计	1237 人	/

数据来源：安徽省就业数据平台

(1) 毕业生就业单位性质分析

通过毕业生就业数据统计表明，学生就业意向在逐年发生变化。2022 年受各地突发疫情以及国内外经济形势的影响，与 2021 年度相比较，2022 届毕业生在不同类型企业的就业人数发生变化。

在国有企业签协议就业的比例有所下降，占比 21.38%。但在机关、农村建制村签协议分别占比 9.47%和 2.65%，主要原因是 2022 届毕业生中有来自 216 名退役军人和企事业单位在岗职工的扩招学生，其中大部分学生都在机关和农村建制村就业。

在民营企业签协议就业的比例为 53.87%，与往年相比基本持平，依然是近几年毕业生就业选择的主要方向，预计随着疫情防控形势的好转，毕业生在民营企业的就业人数比例会继续提高。

在三资企业签协议就业的比例为 10.39%，上升约 5 个百分点。主要原因是学校与大众汽车（安徽）有限公司建立了校企合作关系，有 76 名学生与大众汽车（安徽）有限公司签约。

在社区、教育等单位签协议就业人数比例略有增长。数据显示，学生的就业受疫情和产业形势的变化影响较大，选择面更加广阔和灵活。

表 8 2022 届毕业生就业单位性质统计

单位类型	就业人数	占签协议就业人数比例
国有企业	210	21.38%
民营企业	529	53.87%
三资企业	102	10.39%
社区、教育等	7	0.71%
机关	93	9.47%
农村建制村	26	2.65%
其他事业单位	15	1.53%
合计	982	100%

学校毕业生从 2022 年开始主要用人单位为民营企业、国有企业、三资企业和机关单位，其中有 529 人到民营企业工作、210 人到国有企业工作、102 人到三资企业工作、93 人到机关单位工作，合计占就业总人数的 95.11%，是就业的主要方向。

(2) 毕业生就业区域分布

学校签协议就业学生的就业区域分布在全国 9 个省或直辖市，相对集中在安徽省内和长三角的江浙沪地区，占比 98.11%，其中在安徽省内就业 882 人，占比 89.82%，与 2021 年基本持平，为安徽经济的发展提供了人才支撑。学校已划

归合肥市管理，但曾经作为企业办学，并且以汽车类专业为主，我校毕业生在安徽江淮汽车集团有限公司所属控参股企业就业的人数依然占多数，总计为 145 人，占签协议就业总数的 39.08%，是我校毕业生的主要就业单位。有力的支持了安徽省汽车产业的发展和技工大省建设，体现了学校办学特色。

表 9 2022 届毕业生全国就业地区分布

省或直辖市	就业人数	各省人数占全体签协议就业人数比例
安徽	882	89.82%
上海	30	2.43%
江苏	19	1.93%
浙江	18	3.05%
广东	7	0.71%
河南	7	0.71%
其他省、市	19	1.93%
合计	371	100%

注：表中比例数字均四舍五入保留两位，因此相关比例之和可能有微小差异。

签协议就业毕业生在安徽省外的就业人数比例为 10.18%，与上一年同期比较基本持平。一方面是受突发疫情影响，考虑疫情防控因素，毕业生省外就业意愿下降；二是随着长三角区域一体化发展的深入推进，省内的就业机会越来越多；三是合肥市新能源汽车产业蓬勃发展，能够提供更多的就业岗

位。但短期内，长三角地区依然是学校毕业生就业的主要区域，尤其是长三角地区的上海市、江苏省、浙江省等地。

(3) 毕业生省内就业地区流向

表 10 毕业生省内就业地区流向统计表

安徽省内就业城市	就业人数	安徽省内就业比例
合肥市	515	58.39%
亳州市	171	19.39%
淮南市	108	12.24%
六安市	26	2.95%
安庆市	12	1.36%
阜阳市	10	1.130%
滁州市	8	0.91%
宿州市	8	0.91%
蚌埠市	5	0.90%
芜湖市	5	0.57%
宣城市	4	0.45%
马鞍山市	4	0.45%
淮北市	3	0.34%
铜陵市	2	0.23%
黄山市	1	0.11%
合计	882 人	100%

注：表中比例数字均四舍五入保留两位，因此相关比例之和可能有微小差异。

在安徽省内 16 个地级市中，除了池州市以外其他均有毕业生就业。其中合肥地区就业 515 人，占比 58.39%。其他地区就业比例较高的有亳州市、淮南市、六安市、安庆市，其中亳州市和淮南市比例上升明显，主要原因是两地高职扩招毕业学生较多，且基本为返回原籍就业。

（4）毕业生就业行业分布

2022 届学校签协议就业毕业生所从事的行业涵盖了就业指标中的 19 个。就业人数最多的前十名的行业总计达到 893 人，占签协议就业人数的 90.64%。其中前五名与往年相比变化较大，依次是制造业、公共管理、社会保障和社会组织、租赁和商务服务业、批发和零售业、建筑业。根据统计有 392 人从事制造业，占毕业生签协议就业总数的 39.92%；有 139 人从事公共管理、社会保障和社会组织，占毕业生签协议就业总数的 14.15%；有 109 人从事租赁和商务服务业，占毕业生签协议就业总数的 11.10%；有 57 人从事批发和零售业，占毕业生签协议就业总数的 5.80%；有 49 人从事建筑业，占毕业生签协议就业总数的 4.99%；

根据数据显示，除制造业、公共管理、社会保障和社会组织、租赁和商务服务业、批发和零售业、建筑业等前五个行业外，毕业生在各行业就业人数比例趋于均衡，显示就业选择更加多样化。但制造业的就业率仍然排名榜首，充分显示学校毕业生就业的主要行业和学校办学的主要专业方

向相匹配。另外在调查中，毕业生在岗位选择上，更多的是希望从事技术类、营销类等有挑战性、成长空间大的行业或岗位。

表 11 2022 届毕业生就业行业分布表

行业名称	就业人数	就业比例
制造业	392	39.92%
公共管理、社会保障和社会组织	139	14.15%
租赁和商务服务业	109	11.10%
批发和零售业	57	5.80%
建筑业	49	4.99%
信息传输、软件和信息技术服务业	33	3.36%
住宿和餐饮业	31	3.23%
交通运输、仓储和邮政业	29	3.16%
农、林、牧、渔业	27	2.75%
采矿业	27	2.75%
居民服务、修理和其他服务业	26	2.65%
房地产业	16	1.02%
教育	14	1.43%
文化、体育和娱乐业	10	3.50%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	10	3.50%
金融业	6	0.61%
科学研究和技术服务业	4	0.41%

水利、环境和公共设施管理业	2	0.20%
卫生和社会工作	1	0.10%
合计	982	100%

1.5.4 满意度及薪酬

(1) 毕业生满意度 毕业生满意度是毕业生对母校学风校风认可的反映。在毕业生满意度调查问卷中，设计了 20 项指标，包含了教育 教学、生活学习、就业实习、班级管理、后勤服务等项目，调查显示，非常满意的占 43.35%，满意的占 37.82%，一般满意的占 14.53%，不满意的占 4.30%。毕业生对学校总体满意度较高，一般满意及其以上达 95.70%，与上年度相比略有下降。

(2) 毕业生薪酬水平情况 薪酬水平是反映毕业生就业状况的关键指标之一，通过问卷调查，了解到毕业生刚入职时的岗位起薪主要区间是在 3500 元-5500 元，占调查总数的 74.58%。

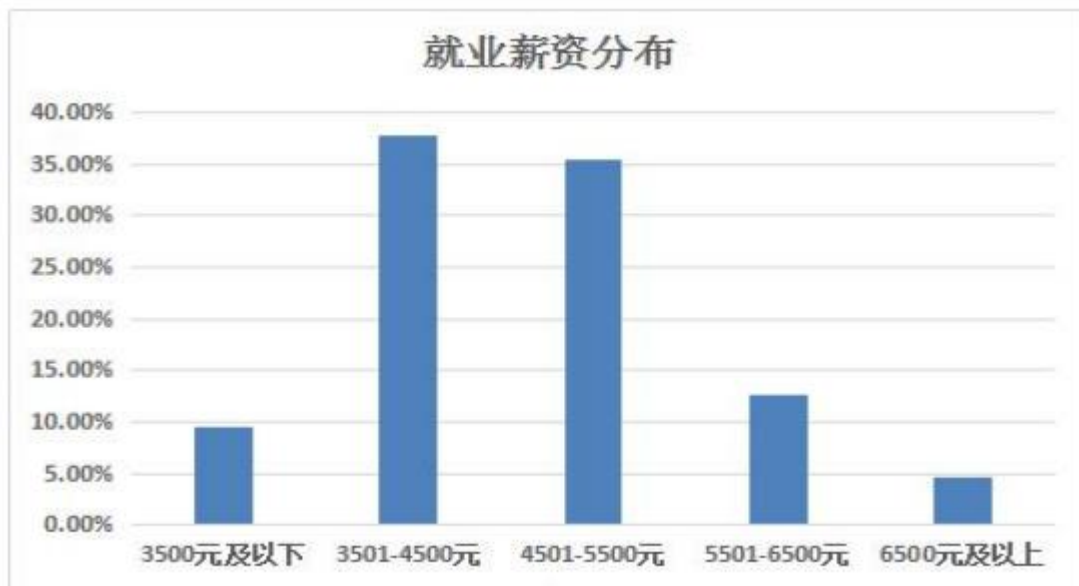


图 12 2022 届毕业生薪资分布图

案例 4

现场直击：5 家名企来学校招揽人才

6 月 1 日，学校组织实习就业基地——大众（安徽）汽车有限公司、蔚来汽车、江来先进制造技术（安徽）有限公司、合肥国轩电池有限公司、安徽江淮华霆电池系统有限公司等新能源汽车及零部件行业头部或有影响力的企业，走进校园开展实习招聘宣讲会，为同学们送去优质的实习就业岗位。

当前，智能新能源汽车正处于快速发展阶段，汽车制造业全速向数字化转型升级。一直以来，学校瞄准汽车产业发展方向，努力培养符合产业发展需求的人才。尤其是凭借自身的办学特色和优势，深入推进校企合作，与江淮汽车集团、大众（安徽）汽车有限公司、蔚来汽车等积极探索多元化人才培养模式，为汽车行业培养和输送了一大批熟练掌握汽车知识和技术、具备精湛的操作技能和在实践中解决问题的技术技能型人才，赢得了众多汽车企业的广泛赞誉，持续为安徽省打造“新能源汽车和智能网联汽车世界级产业集群”、合肥市打造“新能源汽车之都”贡献力量。这也为安汽院学子持续高质量就业奠

定了基础。

当天，5家新能源汽车及零部件企业依次宣讲了企业发展史、企业文化、发展战略、产品定位，发布了实习就业岗位、入职培养计划、职业发展通道、薪酬福利待遇、企业生产生活条件等。

在宣讲环节中，实习招聘企业与同学们开展了互动问答游戏，就同学们关心的问题进行了解答。同学们在现场认真听讲、积极参与互动，良好的精神风貌和职业素养，给用人单位留下了良好的印象，赢得了一致称赞。

一直以来，学校将学生实现就业尤其是高质量就业，作为检验学校办学水平的重要标志。一方面，由学校领导带队走访企业，与企业就学生实习就业进行洽谈，为各专业学生实现高质量就业拓展渠道；另一方面，学校积极邀请合作单位进校开展实习招聘宣讲会，仅本学期以来先后组织10余家企业进校开展宣讲会近20场，涵盖汽车、机电、物流、幼教、电子商务、计算机、城市轨道交通、安全管理等各个专业，累计提供1000余个就业岗位。此外，学校积极组织学生参与重点企业招聘活动及线上招聘会，并认真做好特殊群体的就业服务工作，为家庭困难毕业生指定专人跟踪服务，努力帮扶其就业。

1.6 技能大赛

2022年，在第十届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生创业计划竞赛荣获省赛银奖2项、铜奖3项。第六届全国兵棋推演大赛荣获国赛一等奖。

表 12 2022 年学生国家、省级获奖统计表

比赛项目	获奖学生	指导教师	获奖等级
全国大学生智能汽车竞赛安徽赛区比赛	曹佳乐、冯理想、 王新建	宋晓敏、张自学	三等奖
第七届安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	李小明,陈开,孙 超, 蔡云杭,邓浩然	张磊、李雪源	三等奖
第七届安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	裴中旭	张磊、李雪源	三等奖
全国大学生智能汽车竞赛安徽赛区比赛	曹佳乐、冯理想、 王新建	张自学、何佳宝	三等奖
全国大学生智能汽车竞赛安徽赛区比赛	喻崇峰、石俊宇、 张明宇	张自学、宋玉刚	三等奖
全国大学生智能汽车竞赛安徽赛区比赛	喻崇峰、石俊宇、 张明宇	张自学、宋玉刚	二等奖
第十届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生创业计划竞赛	洪蕾、张宇、方中 阳、李博文、许诗 函	王文君、袁先弟、 李小龙	二等奖
第十届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生创业计划竞赛	刘香荣、何雪冰、 牛子豪、褚子军	王文君、袁先弟、 李小龙	二等奖

划竞赛			
第十届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生创业计划竞赛	苏东博、王少卓、黄秀清、朱九妹	袁先弟、程源、李小龙	三等奖
第十届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生创业计划竞赛	许诗涵,刘少康,陶相东、崔勇、阚天成	袁先弟、程源、李小龙	三等奖
第十届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生创业计划竞赛	张瑞,胡宇豪,吴桐,李荣荣	袁先弟、李小龙、刘幸运	三等奖
安徽省大学生讲思政课	李雨寒	龚丽	三等奖
第六届全国兵棋推演大赛	张文浩、周金帅	李文定	一等奖
安徽省第四届兵棋推演大赛	张文浩、周金帅	李文定	二等奖
安徽省第四届兵棋推演大赛	范义泽、郑梦梵	李文定	三等奖
安徽省第四届兵棋推演大赛	李思男、张从乐	李文定	三等奖
安徽省第四届兵棋推演大赛	彭杨曦辰、刘坤乐	佟戩	一等奖

案例 5

学校荣获第六届全国兵棋推演大赛总决赛一等奖

赓续红色基因，决胜数智疆场。在 11 月 26 日举行的“墨子杯”2022 第六届全国兵棋推演大赛总决赛颁奖典礼上，学校战队带着安徽省一等奖的荣耀，以及在全国总决赛上的优异战绩，捧回全国兵棋推演大赛总决赛一等奖的奖杯。这是学校首次参赛，即获得国赛大奖！

积极组队“应战”

兵棋推演，是综合运用计算机仿真技术，模拟真实的战争环境，参赛队员作为作战指挥员，利用棋子表示作战力量，按照博弈对抗机制，实施的作战指挥决策与战术行动对抗演练。作为各大高校创新国防教育的重要手段，兵棋推演比赛可以让参赛选手置身于战争环境当中，运用军事知识和对军兵种的性能掌握，去指挥一场战争，这种沉浸式的国防教育，不仅培育学生尚武爱国精神，同时培养系统思维和创新思维能力，在人工智能技术实战化运用等方面都将发挥积极作用。

”能够获得国赛大奖，离不开学校各级领导的关心和支持，同学们的刻苦奋斗，还有学校浓厚的社团文化氛围！“在荣获大奖的荣耀时刻，李文定老师在言语中充满了感谢。

作为思想政治教育的重要组成部分，高校国防教育是提升当代大学生综合素质、增强民族凝聚力和文化自信、巩固国防基础的重要一环。一直以来，学校高度重视国防教育，通过硬件和软件投入，引导学校青年学子厚植爱国情怀，树立国家安全观，增强国防意识，培养担当民族复兴大任、有爱国主义情操的高素质人才。

2 教育教学质量

学校全日制学生共计 6899 人（高职（专科）在校生 6506 人+附设中职班在校生 393 人）；具有硕士及以上学位专任教师 98 人，兼任教师 107 人；教学行政用房面积 72738 平方米；教学科研仪器设备资产总值 2908 万元，校内实训实验室 44 个，校外实习实训基地 19 个。

2.1 专业建设质量

学校在巩固原有专业优势基础上，通过不断调整和优化专业结构，打造了一批具有与区域经济和社会发展相一致的、具有学校自身特色的、以培养高素质技术技能型人才为目标的专业体系。

专业建设学校依据安徽省加快专业结构优化支撑服务制造强省建设的指导意见，根据合肥地区产业规划布局、行业经济和社会发展的需要，按照技术领域和职业岗位群的实际要求，及时调整优化专业结构。重点支持、优先发展面向地方支柱产业、高新技术产业和服务业的应用型专业（群）。在制定人才培养方案时，突出针对性、应用性，将人文教育与素质教育贯穿于职业教育人才培养工作的始终，以培养高素质技术技能型人才为根本任务，以适应社会需要为目标，以培养技术应用能力为主线设计学生的知识能力素质结构和培养方案。

表 13 2022 年学校专业设置情况

专业代码	专业名称	修业年限
460301	机电一体化技术	3
460303	智能控制技术	3
460701	汽车制造与试验技术	3
460702	新能源汽车技术	3
500210	汽车技术服务与营销	3
500211	汽车检测与维修技术	3
530802	现代物流管理	3
460704	智能网联汽车技术	3
530302	大数据与会计	3
580702	安全保卫管理	3
590102	党务工作	3
420901	安全技术与管理	3
460103	数控技术	3
460202	机电设备技术	3
460305	工业机器人技术	3
500602	城市轨道交通车辆应用技术	3
510201	计算机应用技术	3
520802	婴幼儿托育服务与管理	3
530701	电子商务	3
550113	广告艺术设计	3

460301	机电一体化技术	5
500210	汽车技术服务与营销	5
500211	汽车检测与维修技术	5
460702	新能源汽车技术	5
460704	智能网联汽车技术	5
500211	汽车检测与维修技术	2
460702	新能源汽车技术	2
460301	机电一体化技术	2
510101	电子信息工程技术	3
530802	现代物流管理	2
460103	数控技术	5

2.2 课程建设质量

2.2.1 优化课程结构，丰富课程内容

课程建设与改革是提高教学质量的核心，随着课程建设的不断深化，学校在开展行业企业人才需求分析工作基础上，依据职业岗位能力要求和职业资格标准，优化课程结构，整合课程内容，强化实践教学环节，改革教学方法。目前，学校专业开设课程 256 门，各专业的实践教学学时占总学时的 50%以上。

2.2.2 推动课程改革，提高课程质量

本学年，学校组织立项品牌课程 6 门、课改课程 3 门、

校企合作开发课程 2 门、立项申报省级精品课程 4 门。

从问卷数据看，毕业生对学校教育和教学质量的认可程度较高，对于专业课教学学生更倾向于实践教学或一体化教学，这也是我们后期教学改革的一个方向。

2.2.3 “岗课赛证”落实学生职业技能养成

整合岗位职业能力需求、竞赛标准、证书标准为专业人才培养目标，形成“岗赛证”一体化人才培养目标；依托理实一体化教学、校企合作生产性实践实训、职业技能竞赛、职业资格证书考取等渠道，构建“课赛证”一体化人才培养策略；实现岗、课、赛、证成果的互融互通。2022 年，学校深入企业开展岗位能力分析，形成企业调研报告 10 余份，建立起符合职业教育特点的学习场域和“底层共享、中层分立、高层互选”的模块化、能力递进式的专业课程体系。同时，依托校级技能竞赛，开展覆盖了 85%专业的学生技能抽查；新增 WPS 办公应用 1+X 证书试点。

案例 6

以技能为关键，构建“1+X”特色课程体系

作为“职教 20 条”的一项重要制度，建设“1+X”证书制度的实施意义重大。国家大力推进、快速建设，一批批职业证书试点不断推出，作为职业院校，学校深入研究“1”和“X”的关系，研究通识教育培养与职业技术技能培养的关系和课程比重，从而构建基于“1+X”证书制度、满足新时代职业人才培养需求的专业课程体系。

高职院校人才培养，归根结底强调的就是“能力”二字，计算机

应用技术专业基于“岗课证融通”的专业教学，确立“能力本位”的教学目标。按照人才培养总体思路，以企业用人需求与岗位资格标准为导向，以学生能力培养为核心，融合专业教育与职业培训，打造专业课程结构，全面提升学生岗位竞争力。

WPS 办公应用职业技能证书主要面向各类企事业单位文秘岗位、需要应用办公软件处理工作文档的各类岗位，以及计算机等相关技术岗位。2022 年学校成功入选“WPS 1+X”证书制度试点院校，学校全力做好师资培训、整合改进设施设备等软、硬件条件。并于 2022 年 12 月已经开展 WPS 办公应用职业技能等级证书（中级）培训 50 人次，考试通过 45 人次。在教学中将结合当前行业企业需求，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入计算机应用技术专业的专业课教学，优化课程设置和教学内容，构建“1”与“X”深度融合的人才培养方案。在后续的专业课程建设中要进一步提高实践教学课时在专业课程体系中的比重。适当增加实践教学周，开展专门提升学生专业技能水平的训练，使学生在校就学期间就能够掌握到扎实的职业技能，毕业时即有能力获得中等层次的职业技能等级证书。

2.3 “三教”改革强内涵

“三教”改革是深化职业教育内涵建设的必由之路。“三教”改革中，教师是根本，教材是基础，教法是途径，它们形成了一个完整的闭环，解决教学系统中“谁来教、教什么、如何教”的问题。学校智能汽车专业群顺应时代潮流，抓住机遇，积极推进“三教”改革，“赋能”教师、“升级”教材、“激活”教法，着力做好立德树人工作，提高人才培养质量，

提升教师教学创新团队整体素养，促进了专业群高质量发展。

2.3.1 团队建设中“赋能”教师

为了打造跨学科、跨专业的职业教育教师教学创新团队，学校按照“四有”好老师的标准，从师德师风、教育教学、教研科研、社会服务能力4个维度制定可量化指标的《安徽汽车职业技术学院专业教师发展标准》，推进“新教师—合格教师—青年骨干教师—专业/学科带头人—名师”五阶梯成长体系，落实“一师一方案”，打通了教师成长通道。

此外，学校通过校企合作作为专业群教师搭建成长平台。与企业建立了6个教师工作站，落实5年一周期的全员教师轮训，形成了校企人员双向交流协作共同体；组建了校企协作联盟，定期开展人才培养模式改革、资源建设创新、教学质量提升等专题研讨，打造了行、企、校“三位一体”的共同体。

“大师领衔”是智能汽车专业群的特色之一。学校积极与企业技能大师工作室合作，建立了3个大师（名师）工作室。组建了教学管理、社会服务、课证融通、模块化教学3类跨专业、跨学科的教师教学创新团队，开展人才分类培养、课程资源建设、教学模式改革、社会服务、创新创业等方面的研究，力求提升专业团队素质。2022年学校4支教学团队参加安徽省高等职业院校教学能力大赛全部喜获大奖，取得了1个一等奖、3个二等奖的优异成绩。同时，我校被授予

“最佳进步奖”，充分展现了我校教师扎实过硬的教学水平、“三教”改革的创新成果及团队合作精神。



图 13 安徽省高等职业院校教学能力大赛一等奖选手风采

2.3.2 课证融通中“升级”教材

在课堂教学中，聚焦课证融通，开发了系列新型优质模块化教材。根据专业岗位能力发展要求，适时融入新执业标准与规范进行课程整合，对接相关职业技能等级证书要求，开发活页式或工作手册式课证融通教材。

同时，专业群还借助智慧职教、超星等课程平台，积极推进优质教学资源建设与应用，开发包括动画、视频、特色教材等形式的教学资源，建设集教学、培训考证、专业拓展、竞赛等于一体的专业群教学资源库。

2.3.3 教学实践中“激活”教法

为提升人才培养质量，智能汽车专业群建立了国家、省、校三级师生比赛机制，以竞赛为引领，将人才培养与技能竞赛衔接，实现学生“课程教学—技能竞赛—考证”的融通培养，将竞赛项目融入人才培养方案、竞赛内容融入课程教学内容、竞赛评价融入课程评价等。此外，实行“企业—学生—学校—社会”参与的多元人才培养质量监控评价制度，通过用人单位、学生、社会和家长等满意度调查，建立多元参与的质量评价机制。并利用职教云、超星等平台，实时采集和记录学生的学习数据，采用理论考试与实训考核相结合、线上作业与线下任务完成相结合、多元评价相结合，实现多元化、智能化、立体化评价。

2.4 数字化教学资源建设

2.4.1 推行教学模式改革，优化创新教学内容

推行“模块教学”、“情境教学”、“仿真教学”等教学模式改革。优化创新教学内容，提高信息化教学水平，广泛采用多媒体辅助教学手段，推动专业应用软件在教学中的应用，建设优质教材和特色学习资料，建设跨越围墙、跨越课堂、跨越时间的新型数字化立体教学资源库，按照一体化教学、一体化评价的要求，整合相关教学资源建立电子教案库、实训案例库、教学录像、相关图片、实物模型、试题库等组成机电技术应用专业的教学资源库，将多媒体技术最大

可能的植入专业教学活动之中，利用教学软件、教学课件、多媒体教学平台、试题库、课程录像等多种媒体形式组成的机电专业教学资源库系统。

2.4.2 依托校园信息化建设，丰富教学资源

依托数字化校园建设，以创立精品资源为核心，组织建设多媒体教学课件，多媒体教学素材〔含辅助教学软件、课程录像〕，教学案例，电子教案及电子教材，学生自主学习资料汇编〔含考证题库〕等，建立信息共享和自主学习平台上的立体化教学资源库，实现全校师生的网络教学资源的共享与应用。为学生提供一个性能稳定、功能强大的自主学习平台；促进主动式、协作式自主型学习，形成开放、高效的新型教学模式。

2.4.3 线上教学的常态化

2022 年受疫情影响，线上教学工作常态化。学校提前部署，精心安排，通过召开工作会议、讨论会、组织专项检查等，全面完善线上教学开展的相关保障工作，多措并举保证线上教学工作的平稳有效运行。

根据学校制订的最新线上教学运行方案，结合学校的基本情况，向各教学单位进行了传达，将学生、辅导员、教师三方需要注意的事项清晰列出，并要求老师对学生线上上课的前期准备情况要了如指掌。会议要求全体师生紧密配合，认真做好两手准备，特别是教师要提前熟悉使用方法和使用

平台资源，为切实保障线上教学顺利开展打下良好的基础。学校又分别召开专、兼职任课教师工作会，在更大范围内将线上教学的具体要求、线上教学准备工作和需要注意的事项等向全体教师进行了宣讲，让有教学任务的老师对将要进行的线上教学工作开展的流程和细节有更加深入的理解，做好线上教学开展的准备。同时立即召开了线上教学检查工作组会议，按照学校的要求，分层分级做好教学检查和督导工作，成立了由教务处、系主任、骨干教师和管理人员组成的教学检查工作组，充分准备，对教学计划落实、教学准备情况、课堂整体情况、课程思政和教学保障等方面做好检查，发现问题及时解决，及时改进，切实改进和保障线上教学质量。为备战线上教学正常开展，任课教师 and 教学管理人员都高度重视，加班加点开展线上教学准备工作，为线上教学顺利开展提供了有利保障。

案例 7

云端共成长——学校有序开展线上教学工作

为积极应对当前严峻复杂的疫情形势，全力保护师生健康安全，维护校园稳定，按照各级政府疫情防控工作安排和要求，自3月21日起，学校正式启动部分课程线上教学。在师生的共同努力下，教学工作总体运行平稳，师生在严密隔绝疫情、保护自身健康同时，让“教”与“学”在云端擦出知识火花。

在学校领导统筹谋划和各部门协调合作下，学校实现了线上平台信息全覆盖、标准不降低、质量全监控。

老师变主播，课堂从“三尺讲台”移步“云端空间”，师生化身电波在虚拟空间相聚……他们充分利用线上教学优势，应用腾讯会议平台，采用直播、录播等多种网络教学模式开展在线教学。全体教职工以信息技术与教育教学深度融合的改革创新推进学习方式变革，实现了“延期不停教、延期不停学、延期不停研”。



图 14 学生在教室统一线上上课教学

线上教学对教师的授课技能和灵活应变能力提出了更高的要求，对多数老师是新的挑战，但也是探索教学模式改革、提升在线教学能力的机遇。疫情防控期间，全校任课教师主动学习在线教学平台和工具，根据课程特点反复研究教学环节，精心准备课件和教案，系统优化教学设计，提前进行线上测试，涌现出了一大批优秀育人典型。

有的教师一边讲课，一边对着镜头用手比划着机械构件的动力原理。有的教师为了应对线上教学，准备了大量的三维动画、视频、图片，边讲边播放。有的年纪较大的老师因为不熟悉操作流程，备课的时间是年轻老师的好几倍，可是丝毫没有退缩，反而迎难而上，从头

学习，直至熟练掌握各类线上教学软件应用。

线上教学加强学生学习自主性，从传统的“被动学习”，变为了主动学习、参与、积极讨论交流和完成作业。线上的录播课程更有利于他们反复播放和回看，强化学习的效果。同时，线上教学赋予学生更大的学习空间，针对线上教学的特点，制定学习计划，合理安排时间，提高学习效果。线上教学平台提供了教学要求、课程讲解、文字材料、常见问题、课后答疑、课程作业等资源类型，线上认真听课，线下查阅资料，认真看书，并带着问题再听老师讲课，课后整理每门功课的笔记，和同学们一起探求好的、先进的学习方法，坚持不懈地消化吸收学习内容，把学习到的知识运用到日常生活中，学以致用。

目前，全校在线教学进展顺利，共开设 41 门线上课程，上课学生上千人次。学生认可度高，教师在线教学反馈效果良好。借此契机，学校教务处和各教研室积极推进教学模式改革工作，探索线上线下混合授课的建设模式，推进教师们不断优化教学环节设计、持续改进教学方案、丰富教学手段、创新教学方法，持续开展教学质量过程监控和督导评估，有力保障线上教学与线下教学实质等效，最大限度保证学生的学习效果，也为今后的教学质量诊改和教育发展打好基础，跟随趋势，长效发力。

2.5 师资队伍建设

坚持以“双师型”教师为基础，以名师为引领，以师资结构持续优化和教师能力素质提升为主线，以引育高层次领军人才为突破点，将强化师风师德建设贯穿教师教学创新团队建设全过程，以思政引领，以“四有”标准，制定教师教学创新团队发展规划。培养双带头人、技术技能大师和骨干

教师；聘请行业企业高层次人才、专业技术人员和能工巧匠作为企业或产业导师教师；打造“带头人领衔、大师和骨干支撑、专兼结合、双向流动”的高水平教师教学创新团队，提升专业（群）全体教师教学能力、实践能力和技术创新能力。

2.5.1 实施新教师能力提升项目

坚持按需培养、计划进行、能力主线、学用结合的原则，建立健全教师职前培养、入职培训和在职研修体系。创新新教师岗前培训形式和内容，提高岗位适应能力；完善新教师导师制培养制度和任职资格考核制度，提高教学科研能力。

案例 8

青蓝相济 师徒帮带-学校举行师徒帮带“师徒帮带”仪式

青年教师是学校高质量发展的生力军，他们刚从各个高等院校毕业而来，理论知识丰富，但教学实践经验匮乏。骨干教师是学校教学的中流砥柱，他们在校教学多年，拥有着丰富的教学经验。学校坚持发挥“师带徒”的“传帮带”作用，帮助青年教师快速融入工作，打造一支高素质师资队伍。

9月9日，第三十八个教师节前一天，学校举办“师徒帮带”仪式，学校党委书记、校长李永祥出席仪式并讲话。学校领导班子成员、相关系部负责人、本次结对师徒参加仪式。

李永祥校长为20位师傅颁发聘书。一纸聘书虽小，但它代表师者之责任担当。台上新教师集体宣誓，台下所有教职员工一同宣誓。掷地有声的誓言，是每一位教师对教育事业的郑重承诺。

师傅与徒弟签订师徒协议，签下的不仅是一份承诺，更是一份沉

甸甸的责任。徒弟怀着敬重与感激之情，向师傅递上一杯清茶。师傅接过茶杯、品尝茶水，送上对徒弟的寄语和希望。



图 15 师傅与徒弟签订师徒协议

李永祥校长指出，国家高度重视职业教育，不断加大政策供给，职业教育正迎来千载难逢的发展机遇。当前，学校正加快转型发展，深入推进国家产教融合试点，提高办学质量，努力建设地方技能型高水平大学，不辜负合肥市委市政府对学校的寄望。

李永祥校长强调，教师是学校发展的核心动力，教师成长的高度决定着学校发展的高度，希望师傅积极履行对徒弟的责任，将自己的知识、技能、经验等传授给徒弟，做到对徒弟知无不言、言无不尽；徒弟应当虚心向师傅请教，真心诚意地接受师傅的指导和督促，传承和发扬师傅爱岗敬业、诲人不倦的精神，牢记立德树人的初心，担负起为党育人为国育才的使命。

作为师傅代表，黄玲老师衷心感谢学校领导的信任，并结合自己的成长之路，点明“师徒帮带”在青年教师成长过程的作用，勉励徒弟：诚心、精心、细心、耐心，是拜师学习的态度；勤学、勤问、勤

看、勤听，是拜师学习的方法；成长、成熟、成才、成功，是拜师学习的目的。

作为徒弟代表，李市宁老师表示，将认真向师傅学习，不断提升自己的业务能力，与师傅携手帮助学生成长成才，实现自己的人生价值。

2.5.2 实施“双师型”教师素质提高项目

健全完善“双师型”教师评价标准；2022年学校与安徽江淮汽车集团股份有限公司、大众汽车（安徽）有限公司、蔚来汽车公司、合肥国轩高科动力能源有限公司、华霆（合肥）动力技术有限公司等企业合作，共建8个以上校级“双师型”教师培养培训基地；建立校企人才双向交流协作机制，开展校企双向互聘，推荐学校骨干教师到企业参与技术研发，选聘企业技术技能人才来校担任专业带头人、实训指导师；全面落实专业教师企业实践及5年一周期的全员轮训制度。

学校鼓励教师参加“双师”培训，参加企业实践，通过让其进入企业、融入工厂，将生产过程、技术应用、工作安排、人员协作等进行实践学习。学校不断选送骨干教师参加国家级培训或者专项研修项目，加强教学研发和教育管理能力。

案例9

李永祥校长出席汽车工程系全体教师座谈会

9月3日下午，汽车工程系召开教师座谈会，以进一步提高教育教学质量，打造汽车工程系品牌特色。学校党委书记、校长李永祥校

长出席会议。汽车工程系主任宋晓敏主持会议，系全体教师参加会议。

此次会议主要针对汽车专业建设、教研教学改革、师资队伍建设、校企合作等方面进行探讨。大家踊跃发言，会议气氛热烈。一线教师畅所欲言，把各自的所思所想所悟、真知灼见拿出来进行分享探讨，为汽车专业发展建言献策。

汽车系副主任黄波介绍了汽车工程系专业设置、师资队伍、教学改革、技能大赛等情况，并提出了自己的一些设想和实施建议。何健老师从实训课题设置、实训课程时间安排、与企业开展订单培养等方面给出了自己的建议；张自学老师就提高学生兴趣开设兴趣班，以及如何打造一大批优秀毕业生，从而树立学校的形象和名牌等议题提出了很好的建议。很多一线教师基于多年在教育教学岗位上沉淀和积累，在教学管理、专业建设、实训基地、教材建设等方面提出了宝贵的意见和建议。

李永祥校长在讲话中指出了此次会议的重要性，对大家的意见和建议给予充分肯定，并对教师今后的发展提升提出了意见和建议，希望汽车工程系全体教师能够凝心聚力、解放思想、创新思路，抓住学校发展的黄金机遇期，坚定不移深化改革，对标对表提升人才培养质量；大力推进“三教”改革，全面提升教育教学质量；加快推进以赛促教促学，全力推进“提质培优”项目，为学校的教育教学事业开创新局面，为加快建设地方技能型高水平大学而不懈奋斗。

座谈会的召开，为教师们搭建了沟通交流的平台，为进一步提高教学质量、提升人才培养质量起到了积极的促进作用。

2.6 校企双元育人

2.6.1 完善“双主体”协同育人机制

完善校企双主体育人机制和成本分担机制，健全规范人才培养过程与考评制度，形成高效、良性的校企“双主体”协同育人机制。引入企业项目案例，由企业教师指导项目实施，专业教师跟堂管理。

学校依托安徽江淮汽车集团股份有限公司、大众汽车（安徽）有限公司、蔚来汽车公司、合肥国轩高科动力能源有限公司、华霆（合肥）动力技术有限公司等平台，通过订单班、特色班等形式，健全“双主体”（学院和企业）、“双课堂”（学院课堂和企业课堂）、“双导师”（校内专任教师和校外兼职教师）机制。行业（企业）全程参与人才培养，校企共同开发专业标准、课程标准和人才培养质量标准，体现“学校主导、行业指导、企业参与”的特色人才培养模式加强学生职业能力培养，培养能与企业岗位实现“无缝对接”的技术技能型人才。

2.6.2 深化校企合作，创新双元主体育人模式

(1) 确定校企合作“双元主体”育人模式的培养目标

实施校企合作“双元主体”育人模式的前提就是要明确具体的人才培养目标，也就是明确为谁培养人（专业对应企业什么岗位等）；培养什么样的人（专业目标定位，课程设置、岗位设置等）；怎么样培养人（怎么样进行校企合作等）的问题。如结合机电一体化技术专业企业对人才的具体要求以及院校的实际情况，将机电专业一体化人才培养目标确定为：

以培养满足当地企业岗位需求为主的高素质、高技能的实用型专业人才，将机电专业的学生由一个简单的机械操作手逐步变成企业生产和技术的高技能骨干人才；确定具体的教学目标，将校企合作企业纳入到高职机电专业课程教学目标的设计中，共同设计教学内容，着重解决教学内容与企业实践锻炼之间的衔接问题，培养学生的综合素质；培养高素质的社会实用型专业机电技能人才离不开学校与企业之间的密切配合，学校积极为学生创建一个良好的理论学习环境，增强学生对专业知识的掌握程度，同时企业还要发挥企业资源优势，为学生提供更多的具有针对性的实践平台，提升学生实践能力。

(2) 深化校企合作，构建校企合作平台。双元制育人模式强调的是以培养能力为目标，以能力为本的课程设置体现了企业与学校之间的联系，因此要积极推进教学模式改革：一是要构建基于工作岗位分析的课程内容。学校在进行教学内容设置时需要充分考虑校企合作企业的意见，根据学生在实践中的具体表现寻求最佳的切合点，培养综合全面的实用型机电专业人才。比如学校在进行教学内容设置时要根据以往学生在实习企业中所暴露的缺点，进行针对性的改革，以此满足企业对机电一体化技术专业人才的要求；二是推行“双证书”制。以职业标准为主导，鼓励学生参加电工职业资格等级考试或相关 1+X 证书，使得职业教育与职业资格制度互

通；三是开展各种实训锻炼活动。目前校内实训基地能充分满足学生实验、实训等实践性环节的教学需要，学生在校期间，除正常实践教学外，可自主选择在开放的校内实训基地进行相关实验实训，同时教学系部积极开展与专业相对应的各类职业技能鉴定及各类大赛，形成“以赛促学、以赛促教”的双向促进机制。

(3) 实施“双资源”下的课程教学。基于校企合作模式下的课程教学要实现课程资源的拓展，一方面学校充分利用校企合作机制强化学校与企业之间就相应专业开展的合作，实现双赢；另一方面校企合作过程中要积极营造良好的实训环境，比如学校在企业建立校外实训基地，将实训训练搬到企业的实际岗位中，以此强化实训的效果。当然实训操作过程中由企业导师指导，着重解决学生实践能力不强的问题。

(4) 建立校企合作“双主体”育人模式下的课程考核评价体系。校企合作、双元主体育人模式下对学生的课程考核评价主要包括：一是对学生专业能力的评价。学生的主要任务就是学习专业的技能，以便在以后的就业中获得生存技能，而学生专业能力主要是由专业知识和专业技能两个方面，因此在具体的评价中应该将理论考核与实践考核相结合；二是对学生素质养成状况进行评价。职业素质主要考核学生平时的到课率、单元作业，技能训练中的安全操作和 5S 管理、在项目实施中的团队贡献等内容组成。这部分分数针对学生

来源和学生特点进行合理设计，以利于调动学生参与学习过程的积极性。

案例 10

学校党委书记、校长李永祥赴实习基地看望慰问实习生

“五一”劳动节前夕，4月28日、29日，学校党委书记、校长李永祥先后来到合肥国轩电池有限公司、江来先进制造技术(安徽)有限公司等实习基地，看望慰问实习生，走进生产车间，主持召开座谈会，听取大家意见，了解大家实习情况，勉励大家在岗位上增长见识和才干。实习企业、学校招生就业处相关负责人参加活动。

李永祥校长依次听取了大家对于实习情况、工作环境、生活条件、岗位成长、收入待遇等方面的感受和意见，对大家的发言给予充分肯定，特别是从发言中看到大家“在岗位上成长、看待事物更加全面、对实习环境比较满意、对未来有非常好的预期”表示由衷地高兴。



图 16 校长李永祥赴实习基地看望慰问实习生

李永祥校长结合汽车产业发展形势及个人成长经历，勉励大家积

极把握新能源汽车产业发展的大好机遇，珍惜时光，从基层做起，在实习岗位上抓住一切可以学习的机会，持续打牢基础，学好学精本领，不断丰富自己，增长见识和才干；同时，要养成看待事物的良好心智模式，保持阳光的心态，从高从严要求自己。在实习期间遇到一些难题和困难，大家要及时反馈给学校；要严格遵守上级疫情防控要求及实习企业防疫规定，做好“五一”假期及实习期间的防护工作，同时注意生产安全、交通安全及其他方面的安全。

最后，李永祥校长衷心祝愿广大实习生在岗位上学有所成，圆满完成实习任务，为成长成才打下坚实的基础，争做新时代的奋斗者。

案例 11

大众（安徽）首席制造官施耐德一行莅临学校考察

3月7日，大众汽车（安徽）有限公司首席制造官施耐德一行莅临学校实训楼考察，学校党委书记、校长李永祥陪同并介绍相关情况，党委副书记、副院长束永红及招生就业处负责人陪同。

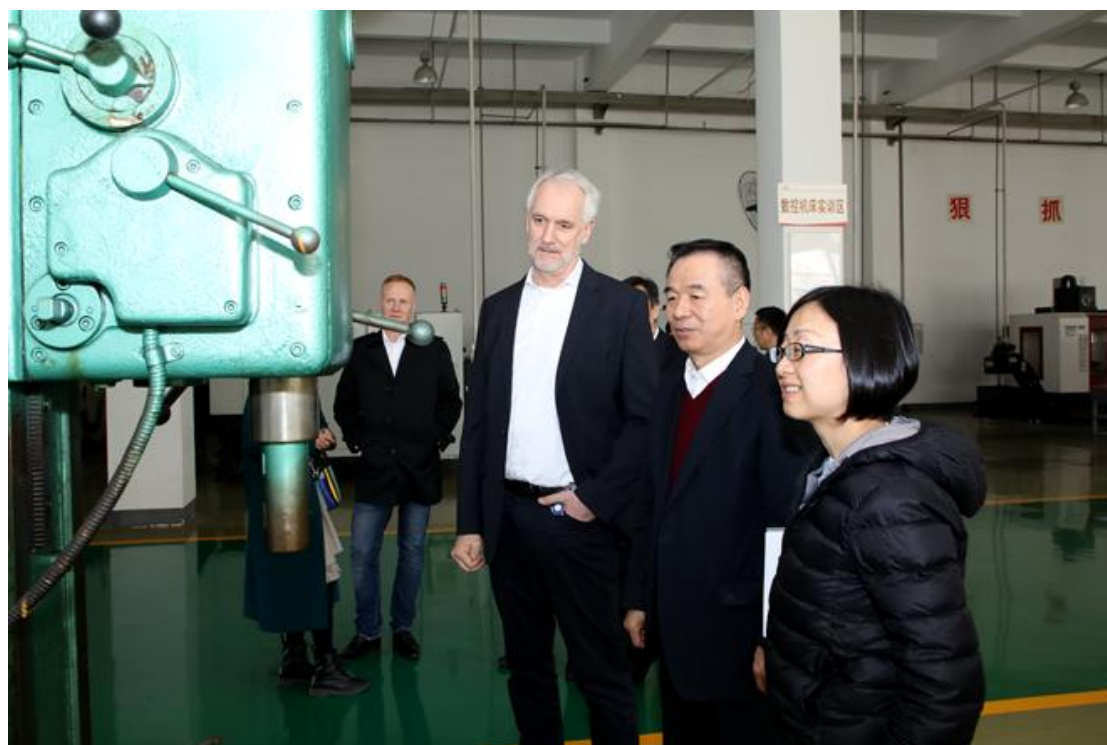


图 17 施耐德一行参观学校实训中心

施耐德一行就推进“大众南方能力中心/大众（长三角）新能源培训中心”校企合作项目所需要的实训场地、实训场景、实训条件等，实地考察了学校实训室建设情况，对实训室已具备的特色、能力及可提供多场景的实训条件给予肯定。

案例 12

学校与大众汽车（安徽）共同打造四大校企合作项目

6月13日下午，在大众汽车（安徽）有限公司（以下简称“大众安徽”）CEO 葛皖镛博士（Dr. Gabardi）、江汽集团控股公司副总裁戴茂方、大众安徽首席人力资源官邵剑的共同见证下，安徽汽车职业技术学院校长李永祥与大众安徽首席制造官施耐德（Mr. Schneider）代表校企双方，在大众安徽研发中心正式签署职业教育“双元制”合作项目。这是我校与大众汽车在深入推进大众南方能力中心/大众（长三角）新能源培训中心校企合作项目上更进一程。



图 18 大众汽车（安徽）共同打造四大校企合作项目

大众安徽相关部门负责人、安徽汽车职业技术学院相关部门负责人及学生代表参加仪式。

根据本次合作计划，双方将在未来 2 年内联合开展完成培训师培养、维修技师资质培养、建立维修培训中心三大项目，以及启动建设维修技师人才库项目：

培训师培养项目：挑选多名大众安徽维修工程师与安徽汽车职业技术学院教师，将在设备供应商处接受培训并获得认证。

维修技师资质培养项目：来自安徽汽车职业技术学院的维修技师学员，将在大众安徽及设备供应商处进行为期一年的资质培训。

维修培训中心项目：基于大众标准及大众安徽生产线实际使用设备，在安徽汽车职业技术学院建立维修培训中心。

维修技师人才库项目：利用经过资质认证的教师作为培训师，以及符合大众标准和包含大众安徽完整技术范围的维修培训中心，建立维修技师人才库。

技术技能人才是汽车行业向未来移动出行发展的关键。此次校企合作项目的签署，进一步提升了学校与大众安徽校企合作的深度，促进专业与产业对接、产业与教育深度的融合，是学校深入贯彻习近平总书记关于职业教育重要指示、全面落实全国职业教育大会精神、践行国家职业教育改革实施方案的创新举措。也是学校参与安徽“双元制”职业教育探索，开展校企“双元”育人的有益尝试，为安徽省积极打造“新能源汽车和智能网联汽车世界级产业集群”和合肥市打

造具有世界影响力的“中国新能源汽车之都”提供可持续的高技能人才支撑。

作为安徽省最早围绕汽车产业培养技能人才的专业院校，学校始终将服务经济社会发展作为基本职能和重要使命。近年来，学校围绕安徽“三个强省”“制造大省”“技工大省”等重大战略需要，不断调整优化学科专业布局和研究方向，积极促进学科建设与产业布局相衔接，主动对接企业需求，拓展合作办学模式，与企业“共建、共享、共进、共益”，深入推进大众南方能力中心/大众（长三角）新能源培训中心校企合作项目，加快推进中德先进职业教育合作项目，努力培养符合产业需求的高水平、专业化、技能型人才，促进学生技能培养和高质量就业，也为安徽省打造“三地一区”、建设新阶段现代化美好安徽、实现汽车强国梦作出积极的贡献。

3 服务贡献质量

3.1 本地人才输送

3.1.1 全日制教育

2022 届毕业生学生 1237 人，有 1151 人落实就业单位，总体就业率 93.05%，基本实现了充分就业。签协议就业学生的就业区域分布相对集中在安徽省内和长三角的江浙沪地区，占比 98.11%，其中在安徽省内就业 882 人，占比 89.82%，为安徽经济的发展提供了人才支撑。学校已划归合肥市管理，但曾经作为企业办学，并且以汽车类专业为主，在安徽省内 16 个地级市中，除了池州市以外其他均有毕业生就业。其中合肥地区就业 515 人，占比 58.39%。

3.1.2 成人教育

学校 2018 年开始开展学历继续教育招生工作，开设汽车检测与维修技术等 10 个专业，现有在校生 233 人，其中汽车检测与维修技术 37 人、汽车营销与服务 41 人、数控技术 20 人、机电一体化技术 34 人、新能源汽车技术 38 人、物流管理 26 人，汽车制造与试验技术 8 人，计算机应用技术 9 人，电子商务 11 人，安全技术与管理 9 人均为专科层次，学习形式为函授。

表 14 2022 年学历继续教育招生专业一览表

序号	专业名称	层次	学制	学习形式	人数
1	汽车检测与维修技术	专科	2.5	函授	37
2	汽车营销与服务	专科	2.5	函授	41
3	数控技术	专科	2.5	函授	20
4	机电一体化技术	专科	2.5	函授	34
5	新能源汽车技术	专科	2.5	函授	38
6	物流管理	专科	2.5	函授	26
7	汽车制造与试验技术	专科	2.5	函授	8
8	计算机应用技术	专科	2.5	函授	9
9	电子商务	专科	2.5	函授	11
10	安全技术与管理	专科	2.5	函授	9
	总计				233

3.2 服务乡村振兴

为深入贯彻落实党的十九届五中全会精神，切实做好精准帮扶工作，长期以来，学校党委积极响应国家政策，努力帮助学校周边社区解决困难群众生活问题，积极提供力所能及的帮助，大力推动扶贫产业发展。为深入贯彻落实党的二十大精神，进一步巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，2022年12月，校领导潜山市龙潭乡龙湾村开展结对帮扶对接工作。

案例 13

学校积极落实结对帮扶工作助力乡村振兴

为深入贯彻落实党的二十大精神，进一步巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，12月13日，学校党委书记、校长李永祥率队前往潜山市龙潭乡龙湾村开展结对帮扶对接工作。驻村工作队、龙湾村两委等陪同走访并介绍相关情况。

座谈会上，李永祥书记认真听取了驻村工作队及村两委工作汇报，对脱贫攻坚成果、帮扶项目进展、美丽乡村建设、村集体经济发展等工作取得的成绩给予肯定，详细了解了龙湾村推动当前乡村振兴工作的重点、难点和帮扶需求，并对存在的问题和困难提出针对性意见。他指出，自结对帮扶以来，学校与龙湾村结下了深厚的感情。学校将一如既往、全力以赴落实好党中央和上级党委有关决策部署，切实发挥学校办学优势，进一步做好教育帮扶、产业帮扶，为龙湾村乡村振兴事业不懈奋斗。



图 19 李永祥书记一行对结对帮扶户进行慰问

座谈会后，李永祥书记一行对结对帮扶户进行慰问，送去大米、食用油等慰问品，并与大家亲切交流，拉家常、问冷暖，关切地询问家庭经济来源、子女就业、身体健康等情况，鼓励他们自立自强、用好政策，通过自身努力过上更加幸福的生活。

3.3 开展企业学徒制培训

3.3.1 特种作业培训班

进一步提高了特种作业人员的按章操作意识、理论修养、预防事故的能力和 safe 操作技能，同时也提升了学员的安全防范意识及自防自救互救能力，为合作企业的安全生产工作打下了坚实的基础。2022 年学校组织开展电工、焊工特种作业培训班，参加培训 183 人。

日期	培训时间	培训内容	备注
6月14日上午	8:30-11:30	低压照明安全、用电设备安全	办理报到相关手续
6月14日下午	14:00-17:30	变配电所、电力电容安全运行	结合题库
6月15日上午	8:30-11:30	电气防爆、电气防火	
6月15日下午	14:00-17:30	电气安全装置、电磁场危害及防护	
6月16日上午	8:30-11:30	雷电危害及防护、静电危害及防护	
6月16日下午	14:00-17:30	法律法规	
6月17日上午	8:30-11:30	TN 系统	
6月17日下午	14:00-17:30	实操培训	

图 20 电工第二期特种工培训计划及内容

3.3.2 安全管理培训班

为全面贯彻落实国家安全生产法律法规，规范企业安全生产管理，强化社会企业安全生产主体责任，防范安全生产事故发生。2022 年学校组织三期安全生产管理知识培训班。参加学员主要为本区域企业领导、部门负责人、安全主管、安全技术骨干等 300 余人参加。

培训紧密围绕“落实安全责任体系，提升安全管理水平”主题，结合近期国内最新安全案例，进一步剖析和解读了“谁主管谁负责，管业务必须管安全，一岗双责”安全责任体系及失职应承担的法律风险，切实增强了企业人员做好安全生产工作和落实任期安全生产责任制的责任感和紧迫感。旨在通过安全生产管理知识的培训与考试，进一步增强安全生产意识，有序推进安全知识培训实现闭环管理，着力提升企业安全生产管理水平。

3.3.3 企业新型学徒制培训

为深入实施职业技能提升行动，根据省人力资源社会保障厅、省财政厅《关于进一步推进企业新型学徒制的实施意见》（皖人社秘〔2020〕61 号）等文件精神，进一步发挥学校作为国家级高技能人才培训基地的作用，按照育训结合、长短结合、内外结合的要求，我校持续开展面向社会成员的职业培训。并积极主动做好企业新型学徒制工作，深化产教融合、校企合作，采取企校双师带徒、工学交替培养新模式。



图 21 企业学徒制-底盘拆装训练线下实训课



图 22 职业技能等级评价考试

同时我校与安徽江淮汽车集团股份有限公司等 9 家企业开展企业新型学徒制培训，在培学员 1239 人，其中中级工培训人数为 433 人，高级工培训人数为 778 人，技师培训人数为 28 人。培训工种有电工、钳工、冲压工、涂装工、质

检员、汽车维修工、物流服务师、汽车装调工、机械设备安装工、电气设备安装工、计算机外部设备装配调试员、汽车焊装生产线操作工共计 12 个工种。

今年由于疫情影响，根据企业生产运行的实际情况，对企业新型学徒制培训的培训方式和时间进行适当调整，合理组织教学资源，采用灵活多元的线上线下教育模式。严格按照各工种人才培养方案开设相应公共课程和专业课程。严格筛选最适合的教师指导负责承担学员的日常教学任务，使学员综合素质日益提高。

案例 14

企业学徒制培训--汽车维修技师班为例

学校通过与安徽江淮汽车集团股份有限公司开展汽车维修技师班的试点工作，研究探索新型学徒制下的人才培养方案、培养模式，推进新型的人才培养体系的建立。目前该项培训的主要运行流程大致如下：

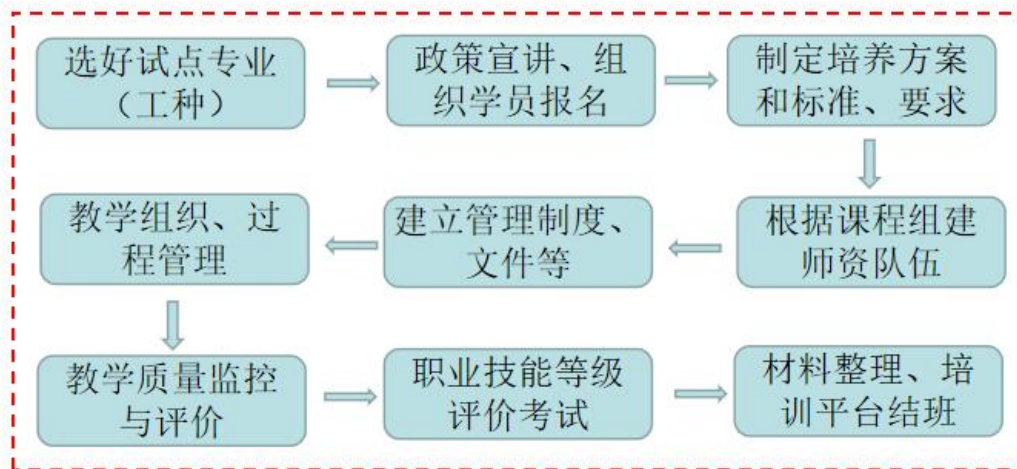


图 23 企业学徒制培训运行流程

校企共同研制方案，组建新型学徒制试点班级，明确人才培养模式中的双主体职责。企业负责招收并确定符合有关文件精神的企业学徒人员，然后学校注册并录取，这些学徒工(学生)具有双重身份，在企业是员工，在校园里是学生。企业和学校明确人才培养模式中的双主体职责。

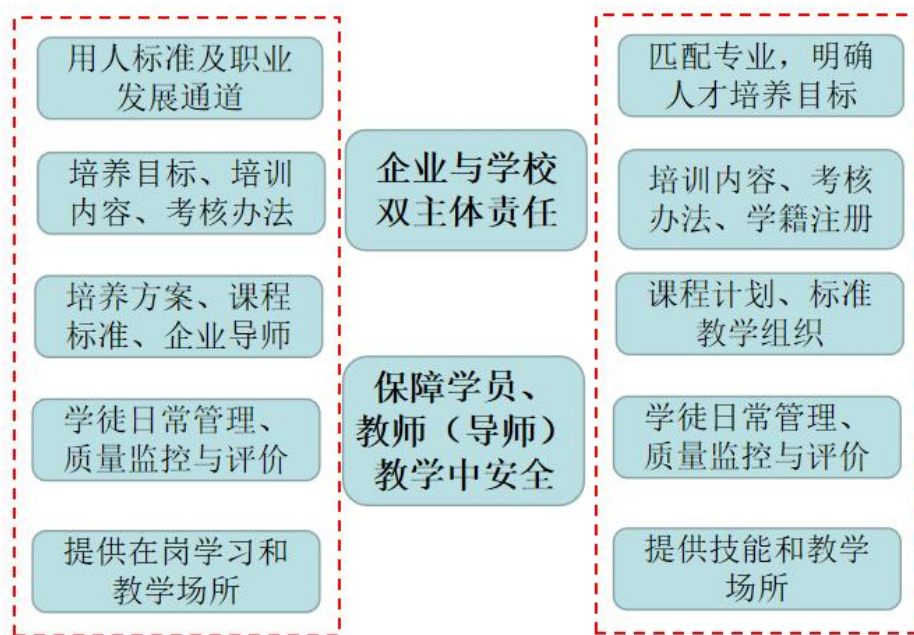


图 24 企业学徒制培训企校责任

结合企业生产岗位和学徒工作生活的实际情况，建立健全弹性学制与新型学徒制相适应的教学过程管理制度，形成学校和企业相互融合、工作和学习为一体、互补互促的“校企双制”办学模式。教学过程中实行专任负责，与企业进行培训时间、场地对接，学员考勤等具体工作。

学校与江汽开展的汽车维修(技师班)开班参加培训学员 28 人，在经过两年的理论教学及企业在岗学习，培训期间因离职或岗位调整中途退学 2 人，培训学员 26 人中，取得汽车维修技师等级证书的的

有 25 人，1 人未通过，通过率为 96.15%。在两年的培训过程中，由于受疫情影响，部分课程由线下教学调整为线上直播教学，不管是授课教师还是培训学员都能积极参加线上教学，并主动在群里交流学习，学员对整个教学过程的组织安排整体评价很高，也非常理解和肯定线上教学的安排。

4 政策落实质量

4.1 政策落实

2022年可谓是职业教育蓬勃发展的一年，国家各部门出台了很多职教相关的利好政策。教育部等八部门联合印发《职业学校学生实习管理规定》、中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》、中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等政策文件，为学校的内涵建设、质量提升、人才培养、师资建设等提供明确引导和有力支撑。如学校依据《安徽省企业和高校院所科技人员双向兼职取酬管理暂行办法》（皖人社秘〔2022〕187号）在，结合学校实际及企业办学历史优势，制定《企业科技人员兼职取酬管理办法（试行）》，以激励更多的企业科技人员来校开展职业教育活动。

4.2 学校治理

4.2.1 创新学校管理机制

逐步完善依法治校，提升学校治理水平。完善党委领导下的校长负责制，健全学术体系和民主管理、社会参与机制，坚持用制度管权、管事、管人。开展《安徽汽车职业技术学院章程》和《安徽汽车职业技术学院制度汇编》修订工作，完善制度体系建设。信息公开全面加强，利用学校网站、微

信公众号等媒体，畅通信息公开渠道，厘清政务公开政务服务任务清单，做到“应公开尽公开”，充分保障了师生知情权。推进“放管服”，完善二级管理机制。学校对系部进行目标管理，通过管理重心下移，扩大系部办学自主权，形成有效的办学运行机制，提高办学效能，调动系部工作的积极性、主动性。理顺校系的责、权、利关系，实现分级管理，建立起系部自我发展、自我约束的管理机制，形成校系责权统一、职责分明、管理规范、科学有序的运行机制。

4.2.2 持续开展双基建设

为贯彻落实《安徽省教育厅关于在全省高校开展“基层教学组织”和“基本教学活动”标准化建设和示范创建工作的通知》要求，学校持续开展“双基”标准化建设。要求各教研室对标对表，扎实推进“双基”标准化建设和示范创建工作，明确工作任务，责任落实到人。学校将以“双基”建设工作为抓手，进一步提升学院教学内涵建设，努力推动学院教学管理水平与人才培养能力上新台阶。教务处牵头每学期末严格按照标准化建设要求，对照建设文件整理教研室及教师相关档案，认真准备相关台账资料。

4.3 质量保证体系建设

4.3.1 持续推进教学诊断与改进

2021年12月学校成立“内部质量保证体系诊断与改进工作领导小组”，全面推进教学诊断与改进工作。通过学校诊改专项工作，引导全体师生员工提升质量意识，促进全员全过程全方位育人。建立和完善以信息技术为基础，以学生成长成才为中心，以资源保障和育人过程控制为主线具有较强预警功能和激励作用的内部质量保证体系，实现教育教学工作常态化的监控、反馈与改进。不断深化教学质量的标准内涵，实现学校教育教学管理水平和人才培养质量的持续提升，为学校进一步发展奠定基础。



图 25 诊断与改进工作领导小组例会

（1）建立健全内部质量保证体系

以诊断与改进为手段，以构建内部质量保证体系为抓手，积极推进制度建设，在学校、专业、课程、教师、学生等不同层面建立起完整且相对独立的质量目标与标准、管理制度与规范以及诊断改进与自我保证机制，强化学校决策指挥系统、质量生成系统、资源建设系统、支持服务系统、监督控制系统和数据平台系统之间的质量依存关系，形成全要素、全过程的内部质量保证体系。

（2）强化自主诊断和改进能力

学校根据办学理念、办学定位、人才培养目标、专业设置与条件、教师队伍与建设、课程体系与改革、教学课堂与实践、教学管理与制度、校企合作与创新、质量监控与成效等人才培养工作要素，切实履行内部质量保证体系诊断和改进工作的主体责任，认真开展自主诊改，实现教学管理水平和人才培养质量的提升。

（3）提升教育教学管理信息化水平

积极推进智能校园建设，强化人才培养工作状态数据在诊改工作中的基础作用，加强同高职人才培养工作状态数据采集与管理平台的对接与管理，实时监测人才培养状态数据和校情数据，及时掌握和分析人才培养状况，确保数据的真实性和有效性，完善预警功能，保障自主诊改工作扎实开展。充分发挥信息化手段在教学质量监控体系建设中的作用，实

现管理和数据分析的信息化，积累相关资料与数据，提高数据分析能力，对教育教学质量各项数据进行分析与研究，为提高教学质量和改进方法提供科学依据。

4.3.2 进一步完善教学质量监控体系

学校成立了教学督导工作委员会，统筹推进学校教学督导工作。成立校系两级教学督导组。以“导”为主，以“督”为辅，全面开展“督教、督学、督管”工作。重点围绕专业建设、课程建设、教学条件、教师课堂教学、实践教学、学生学习、教学管理等有计划地开展督导工作。每个班级设教学信息员，充分发挥学生参与教学管理和自我管理、自我教育的主体作用，加强对教学相关工作的信息反馈，及时了解教师教、学生学和学校管的状况。

学校领导加强对教学督导工作的指导。校领导采取“线上”、“线下”、推门听课等方式深入教学一线听课，了解教学情况，指导解决教学实际问题。要求全体教师参与听课，评教、评学，鼓励全体学生参与评教、评管。通过搭建多层次教学质量监控体系，及时解决教育教学过程中发现的问题，进一步促进了学校教学质量和内部治理水平的提升。

4.4 经费投入

2022 年学校经费收入总额 9304.06 万元，从下表也可看出，相较于往年财政拨款专项对学校资金支持力度较大，达

5677.78 万元，这也是学校划拨到合肥市政府，市政府对学校未来发展的全力支持。

表 15 2022 年学校收入构成

学校总收入（万元）	9304.06
其中：事业收入合计（万元）	3432.18
财政拨款收入（万元）	5677.78
学校其他收入（万元）	194.1

5 面临挑战与展望

挑战 1：办学条件达标工程

《教育部等五部门关于印发〈职业学校办学条件达标工程实施方案〉的通知》（教职成〔2022〕5号）精神及省教育厅文件要求，为进一步改善我校基础能力建设，提升整体办学水平和办学能力，对照高等职业学校办学条件重点监测指标，全面彻底摸清学校办学条件底数，其中“生均教学行政用房<16平方米/生”暂未达标。

对应措施：在合肥市政府的大力支持下，学校“创新实践·图文信息中心”建设项目已被列入合肥市2023年新增公益性建设项目，该项目总建筑面积54700.00平方米，其中地上建筑面积45600.00平方米，地下建筑面积9100.00平方米，包括实训用房、图文信息用房、大学生活动用房、教研及附属用房等功能用房。该项目建成，将有效解决我校教学行政用房不达标问题。

挑战 2：打造核心师资团队，强化师资队伍建设

学校由企业办学院校划转为合肥市属院校，教师考核、管理及培养基本都是按照企业模式开展，缺少在行业或同类高职院校中有影响力的专业带头人、骨干教师。同时专任教师队伍中的中教师序列高级职称比例偏低，教师教科研成果

数较少。

对应措施：逐步完善人才培养梯队建设体系，加大人才引进力度，继续做好品牌教师、专业（学科）带头人培养工作，着力建设教学团队、科技创新团队；同时加强现有企业的兼职教师队伍的管理，建设优质校企共享师资团队，为学校的发展提供“新的动力”

挑战 3：集聚创新发展合力，加强社会服务能力

学校科研成果转化率较低，显著性、突破性和标志性成果明显偏少，同时，利用科研平台整合社会资源的能力有待进一步加强。

对应措施：学校应加强科研政策引导和激励机制，完善重大科研项目组织管理、跨专业科研团队建设。坚持创新驱动、差异发展，扎实推进学院专业建设、教育教学改革与科技创新，探索践行创新教育与职业教育相融合的人才培养新模式。

附表

表 1 计分卡

名称：安徽汽车职业技术学院(14298)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	1237
2	毕业去向落实人数	人	1151
	其中：毕业生升学人数	人	47
3	毕业生本省去向落实率	%	89.82
4	月收入	元	4676
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	982
	其中：面向第一产业	人	27
	面向第二产业	人	478
	面向第三产业	人	477
6	自主创业率	%	7.68
7	毕业三年晋升比例	%	99.70

表 2 满意度调查表

名称：安徽汽车职业技术学院(14298)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	94.34	1860	问卷、评教
	其中：课堂育人满意度	%	94.85	1650	评教系统
	课外育人满意度	%	91.26	1200	电子问卷
	思想政治课教学满意度	%	95.08	1650	评教系统
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	93.64	1650	评教系统
	专业课教学满意度	%	94.87	1650	评教系统
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	95.70	200	电子问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	96.23	200	电子问卷
3	教职工满意度	%	94.28	130	纸质问卷
4	用人单位满意度	%	98.75	60	电子问卷
5	家长满意度	%	92.17	300	电子问卷

表 3 教学资源表

名称：安徽汽车职业技术学院(14298)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	18.13
2	双师素质专任教师比例	%	52.01
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	15.79
4	教学计划内课程总数	门	256
		学时	14085
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	42
		学时	2968
教学计划内课程-网络教学课程数	门	35	
	学时	1120	
5	教学资源库数	个	2
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	2
6	在线精品课程数	门	35
		学时	2056
	在线精品课程课均学生数	人	197
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	1
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	2
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	2
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	600.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	600.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.13
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	-

表 4 国际影响表

名称：安徽汽车职业技术学院(14298)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	-
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	-

表 5 服务贡献表

名称：安徽汽车职业技术学院(14298)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	6506
2	毕业生就业人数	人	937
	其中：A类：留在当地就业	人	448
	B类：到西部和东北地区就业	人	5
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1
	D类：到大型企业就业	人	314
3	横向技术服务到款额	万元	6
	横向技术服务产生的经济效益	万元	58.9
4	纵向科研经费到款额	万元	29.00
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	10
	其中：专利授权数量	项	9
	发明专利授权数量	项	3
	专利成果转化到款额	万元	0.1
7	非学历培训项目数	项	27
	非学历培训学时	学时	5162.00
	非学历培训到账经费	万元	56.16
8	公益项目培训学时	学时	0.00

表 6 落实政策表

名称：安徽汽车职业技术学院(14298)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	970.32
2	年财政专项拨款	万元	5046.49
3	教职员工额定编制数	人	0
	教职工总数	人	379
	其中：专任教师总数	人	323
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	3044.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	21.308
6	年实习专项经费	万元	6.77
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.00

企业年报

大众汽车（安徽）有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告

一、企业概况

大众汽车(安徽)有限公司于2017年12月22日成立。法定代表人 Dr. Stephan Wöllenstein, 公司经营范围包括：研发、制造纯电动汽车；研发、制造电动汽车电池等新能源汽车相关核心部件；销售整车及其零部件、组件、配件；进口及在中国购买其开展业务活动所需要的货物及服务；出口整车及其零部件、组件、配件；保证其产品的售后服务；仓储和运输服务；培训、咨询、试验和技术服务；出行解决方案服务；二手车平台服务，二手车经销、经纪及鉴定评估；开展与上述经营宗旨和经营范围有关的和/或支持上述经营宗旨和经营范围的其他业务活动，有审批要求的均需获得相关部门审批许可等。

二、校企合作情况

为深入贯彻习近平总书记关于职业教育重要指示批示精神，全面落实全国、全省职业教育大会精神，充分发挥职业院校人才培养和社会服务功能，为安徽省先进制造业和新兴产业加快集聚发展提供更多人力资源支持，安徽汽车职业技术学院（以下简称“学院”）与大众汽车本着资源共享、

合作共赢、共同发展的原则开展共建大众汽车南方能力中心等合作项目。

1、双元制培养

学院与大众安徽正在开展学生双元制培养，双方将在未来2年内联合完成培训师培养、维修技师资质培养、建立维修培训中心三大项目，以及启动建设维修技师人才库项目。

(1) 培训师培养项目：已挑选多名学院教师与大众安徽维修工程师，2022年8月在库卡、西门子等设备供应商处接受培训并获得认证。

(2) 维修技师资质培养项目：来自学院机电系专业课教师，在大众安徽及主要设备供应商处进行为期一年的资质培训。

(3) 维修培训中心项目：基于大众标准及大众安徽生产线实际使用的设备，在学院建立维修培训中心。

(4) 维修技师人才库：利用经过资质认证的教师作为培训师，以及符合大众标准和包含大众安徽完整技术范围的维修培训中心，建立维修技师人才库。2022年4月已从学院选拔2020级23名学生进入维修技师人才库培养。

(5) 设立“大众安徽双元制培养班”：学院与大众安徽商定从每级新生中选拔一批学生设立“大众安徽双元制培养班”，双方共同制订课程内容和标准，将大众汽车的企业文化和标准体系融入到学生的课程中。经过在校学习和企业

实践合格后的学生可入职大众安徽。目前学院 2019 级已有 77 名学生入职大众安徽，2020 级、2021 级、2022 级 300 多名学生正在大众安徽进行双元制培养。

2、零售能力培训中心（简称“DSSO”）

为充分利用大众安徽先进技术及培训理念来支持中国汽车工业的职业教育，协助大众安徽及其关联公司的全国经销商及代理商储备具有扎实业务能力的优质人才及后备人才，并且在企业生产实践和学校之间建立起有力的连接，双方开展此合作项目。主要包括：

（1）支持对大众安徽和/或 DSSO 的经销商及代理商人力资源当前及补充的需求并为其提供各层级培训，内容包括：销售类项目，服务类项目，技术类项目，管理运营类等项目。

（2）支持学院汽车和机电类专业日常教学和学生实训，内容包括：汽车营销类项目，售后服务、维修类项目，机电类项目。

3、合作过程剪影



图 1 2021 年 7 月 16 日大众汽车南方能力中心签约仪式

2021 年 7 月，在合肥市设立“大众汽车南方能力中心”签约仪式在大众汽车（安徽）有限公司举行，我校作为承接该中心项目建设的主要合作院校，通过签约正式参加到该中心的共建项目当中。



图 2 2021 年 8 月学院第一批 2019 级学生进入大众



图3 2021年12月大众汽车集团培训学院院长奇辰一行来我院研讨“大众南方能力中心/大众（长三角）新能源培训中心”项目建设方案



图4 2022年4月学院与大众汽车“双元制维修项目”正式开班



图 5 2022 年 6 月学院与大众汽车“双元制维修项目”教学团队合影



图 6 2022 年 7 月学院第一批 2019 级学生参加大众汽车入职培训



图片 7: 2022 年 6 月学院与大众安徽全面校企合作项目正式签约