

安徽汽车职业技术学院

2019 年毕业生就业质量报告

2019 年 12 月 27 日

目 录

第一部分 学院概况.....	3
第二部分 毕业生状况.....	6
一、毕业生总体规模.....	6
二、毕业生生源区域分布.....	7
三、毕业生专业组成情况.....	8
第三部分 毕业生就业率.....	10
一、毕业生总体就业率.....	10
二、各系毕业生就业率.....	10
三、各专业毕业生就业率.....	11
第四部分 毕业生就业特点.....	12
一、毕业生就业单位性质分析.....	12
二、毕业生就业区域分布.....	13
三、毕业生就业行业分布.....	16
第五部分 调查反馈.....	18
一、毕业生就业满意度.....	18
二、毕业生薪酬水平情况.....	20
三、部分签约毕业生离职原因.....	20
第六部分 对教学反馈和就业目标.....	21

第一部分 学院概况

安徽汽车职业技术学院，其前身是成立于1985年的安徽省汽车工业技工学校，由江淮汽车集团出资主办。为适应经济和社会的发展，提高人才培养层次，打造汽车类技术技能型人才培养品牌，学院于2000年与合肥工业大学联合成立合肥工业大学高等职业技术学院（JAC校区），开始培养具有大专学历高技能人才；在此基础上，2010年经安徽省人民政府批准、国家教育部备案，正式成立安徽汽车职业技术学院。

几十年来，学院坚持以立德树人为根本任务，以培养德才兼备、素质过硬、技术精良的汽车行业高技能人才为宗旨，不断深化职教改革，不断创新教研教学方法，逐步形成了具有比较优势的职业教育培养培训体系，已成为学历教育、职前教育、职业技能鉴定、就业创业为一体的综合性职业教育学院。

学院坐落在综合实力居全国中西部之首的国家级合肥经济技术开发区，与合肥滨湖新区毗邻。花园式的校园、错落有致的建筑楼群以及高标准的配套设施，为广大师生提供了良好的学习、生活和工作环境。

学院以合肥产业升级及江淮汽车集团等大型骨干企业人才需求为导向，主要开设了新能源汽车、智能控制、汽车制造与装配技术、汽车检测与维修技术、汽车营销与服务、机

电一体化技术、工业机器人应用与维护、数控加工、物流管理等专业。现有专业覆盖了汽车整车及零部件设计与制造、检测与维修、营销与服务等汽车行业产业链。其中汽车制造与装配技术、汽车营销与服务是省级特色专业，汽车检测与维修技术是省级综合改革试点专业，机电一体化技术等专业为高等职业教育创新发展行动计划省级重点建设专业。

学院不断完善校内技能训练条件，建立了汽车营销、汽车维修、汽车整车装配、数控加工、电气控制等校内实训中心。同时建立了以江淮汽车集团所属企业为主要实习场所的多个校外实习实训基地。

学院充分发挥企业办学的优势，积极探索“产教融合、校企合作、工学一体”的人才培养模式；不断引进企业技术专家和高技能人才充实到教师队伍中，已建立起一支专兼结合、业务能力过硬的“双师”型教学团队；开发了具有企业特色、有效适用的核心课程。同时学院十分注重校园文化建设，积极开展多形式的品格育成培训，在教学过程中强化中国传统文化与企业文化的结合，树人格、塑精品，做好人、干好事，形成了具有特色鲜明的思政教育体系，真正实现了学校、学生、家长、企业、社会都满意的办学目标。

学院重视拓展对外合作与国际交流。分别与澳大利亚国际工商学院合作办学，与合肥工业大学等开展成人本科学历

教育。同时，学院还积极组织应届毕业生参加“专升本”考试，鼓励学生进入本科院校继续深造。

学院自成立以来，为安徽汽车工业培养了大批技术、管理、营销和制造等高技能人才。由于我院毕业生具有理论知识扎实、专业技能突出等优势，得到了广大用人单位的充分认可，毕业生初次就业率 93%以上。2006 年经安徽省劳动和社会保障厅批准成立了“国家职业技能鉴定所”；2008 年被国家人力资源和社会保障部认定为“国家高技能人才培养培训示范基地”；2010 年被授予国家级“安徽省合芜蚌自主创新综合试验区企业创新人才培养基地”；2012 年，被人力资源和社会保障部认定为“国家级高技能人才培养基地”；并多次被评为安徽省职业教育先进单位、全国企业培训先进单位。

新时代，学院在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，紧紧围绕安徽“三个强省”以及“制造大省”、“技工大省”的重大战略需要，继续坚持正确的办学方向，深化产教融合，完善校企合作，创新培养模式，走精品化、特色化、集约化发展之路，努力为广大学子做好服务，努力培养德智体美劳全面发展的专业性、技能型人才，为安徽经济社会发展作出更大的贡献。

第二部分 毕业生状况

一、毕业生总体规模

1、总体毕业生人数

学院 2019 届毕业总人数 1211 人。

2、毕业生结构

2019 届毕业生总人数 1211 人。其中男生 1081 人，女生 130 人，男女比例 8.3:1。

学院 2019 届毕业生中，统招 891 人，分类招生 320 人，

项目	类别	人数	比例
性别	男	1081	89.26%
	女	130	10.73%
民族	汉族	1200	99.09%
	回族	8	0.66%
	满族等其他民族	3	0.24%
政治面貌	团员	1091	90.09%
	群众	100	8.25%
	中共预备党员	18	1.48%
	中共党员	2	0.16%

注：表中比例数字均四舍五入保留两位，因此相关比例之和可能有微小差异。

二、毕业生生源区域分布

2019年学院共有毕业生1211名，生源全部来自于安徽省内，其中合肥市区及四县一市（肥东县、肥西县、长丰县、庐江县和巢湖市）为277名，是生源最多的区域，宿州市和阜阳市分别是164人和137人。省内其它地区生源633人。

毕业生生源区域分布统计表

序号	生源地	毕业人数	所占百分比
1	合肥市	277	22.87%
2	宿州市	164	13.54%
3	阜阳市	137	11.31%
4	安庆市	90	7.43%
5	六安市	83	6.85%
6	亳州市	81	6.69%
7	滁州市	69	5.70%
8	淮南市	62	5.12%
9	蚌埠市	57	4.71%
10	淮北市	47	3.88%
11	芜湖市	34	2.81%
12	池州市	28	2.31%
13	铜陵市	26	2.15%
14	马鞍山市	25	2.06%

15	宣城市	17	1.40%
16	黄山市	14	1.16%
	汇总	1211 人	

注：表中比例数字均四舍五入保留两位，因此相关比例之和可能有微小差异。

在学院生源中，位于前三位的地市分别是合肥市、宿州市和阜阳市，三市总数占毕业生总数的 47.72%；而黄山市、宣城市和马鞍山市和的生源较少，三市总数占毕业生总数的 4.62%，总体而言，合肥周边区域和皖北区域生源相对较多，皖南区域生源相对较少。

三、毕业生专业组成情况

学院 2019 届毕业生来自两个系部，十一个专业，汽车工程系 809 人，机电工程系 402 人。

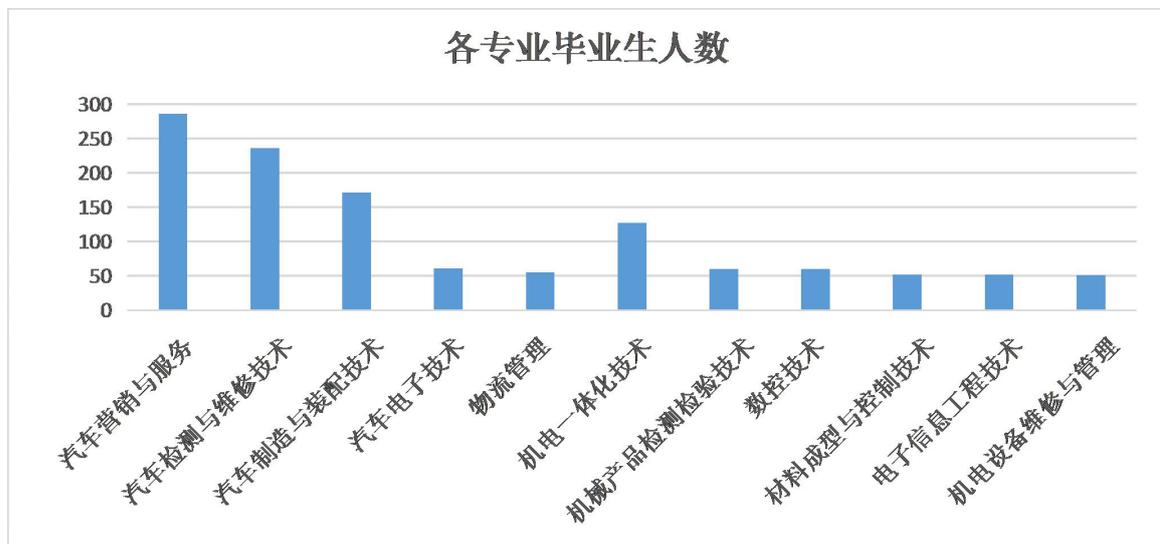
本院 2019 届各专业毕业生人数

序号	系部	专业	毕业人数	所占百分比
1	汽车工程系	汽车营销与服务	286	23.62%
2	汽车工程系	汽车检测与维修技术	236	19.49%
3	汽车工程系	汽车制造与装配技术	171	14.12%
4	汽车工程系	汽车电子技术	61	5.04%
5	汽车工程系	物流管理	55	4.54%
6	机电工程系	机电一体化技术	127	10.49%
7	机电工程系	机械产品检测检验技术	60	4.95%

8	机电工程系	数控技术	60	4.95%
9	机电工程系	材料成型与控制技术	52	4.29%
10	机电工程系	电子信息工程技术	52	4.29%
11	机电工程系	机电设备维修与管理	51	4.21%
	合计		1211 人	

注：表中比例数字均四舍五入保留两位，因此相关比例之和可能有微小差异。

具体专业组成如下图所示



其中汽车营销与服务、汽车检测与维修技术、汽车制造与装配技术和机电一体化技术四个专业的毕业生合计数占当年毕业生总数的 67.71%。

第三部分 毕业生就业率

一、毕业生总体就业率

截止 2019 年 12 月 29 日，学院毕业生中有 1145 人实现了就业，总体就业率 94.55%，略高于 2018 年就业率。其中，签订就业协议就业人数 1101 人，升学或留学 42 人，自主创业 1 人，地方基层就业 1 人。近三年总体就业率对比如下表：

序号	年份	就业率
1	2017 年	93.13%
2	2018 年	93.29%
3	2019 年	94.55%

二、各系毕业生就业率

两个系的就业率分别为：汽车工程系 94.68%，机电工程系 94.28%。未落实就业单位的毕业生主要原因是暂不愿就业、目前从事技能提升尚未就业和从原就业单位离职正在找工作等情况。近三年系部就业率对比如下表

序号	年份	汽车工程系	机电工程系
1	2017 年	92.92%	93.53%
2	2018 年	95.22%	90.68%
3	2019 年	94.68%	94.28%

三、各专业毕业生就业率

学院电子信息工程技术、汽车检测与维修技术、机械产品检测检验技术、汽车营销与服务、机电一体化技术等五个专业的就业率均在94%以上，在所有专业的就业率中领先。相比2018年，今年机电工程系毕业生就业率提升较高。

作为企业办学，毕业生在安徽江淮汽车集团控股有限公司就业的人数为347人，占就业总数的30.04%；其中295人在安徽江淮汽车集团股份公司（以下简称江汽集团股份公司）就业，占就业总数的25.76%。是我院毕业生的主要就业单位。各系及各专业就业率列表如下：

系别	专业	毕业人数	就业人数	专业就业率	系就业率
汽车工程系	汽车检测与维修技术	236	233	98.73%	94.68%
	汽车营销与服务	286	272	96.11%	
	汽车制造与装配技术	171	159	92.98%	
	汽车电子技术	61	55	90.16%	
	物流管理	55	45	81.82%	
机电工程系	电子信息工程技术	52	52	100.00%	94.28%
	机械产品检测检验技术	60	58	96.67%	
	机电一体化技术	127	120	94.49%	
	数控技术	60	56	93.33%	
	材料成型与控制技术	52	48	92.31%	
	机电设备维修与管理	51	45	88.24%	
	合计	1211人	1145人		

注：本数据引用于学院就业信息服务平台

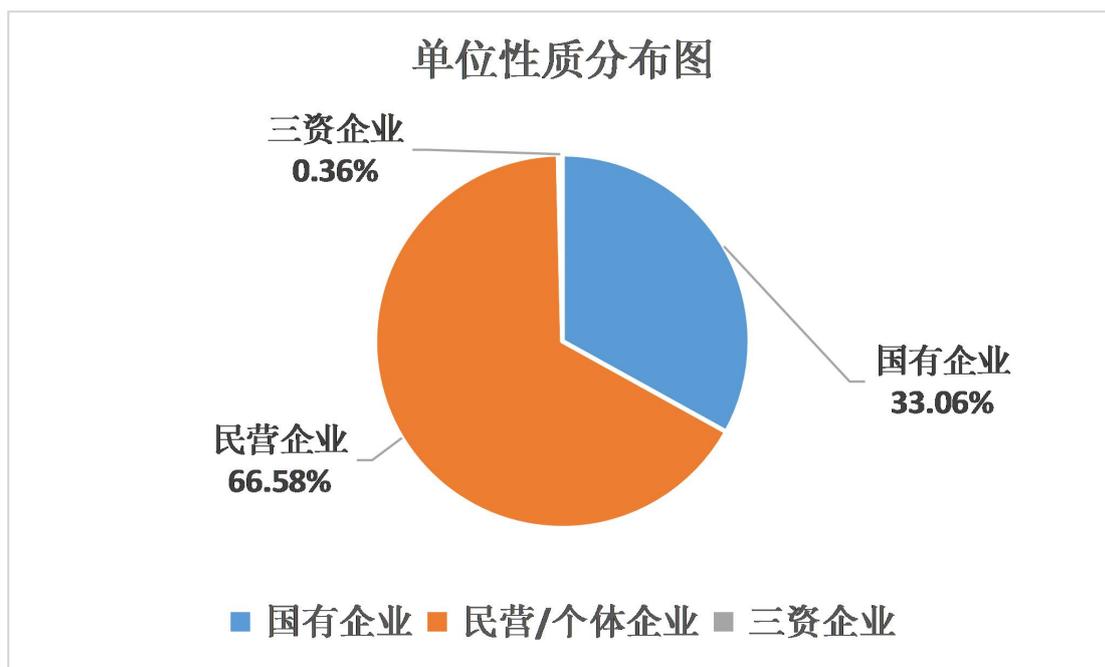
第四部分 毕业生就业特点

学院已就业毕业生除去升学或留学等人员外，学院共有 1101 位毕业生以签订就业协议书的形式完成就业，为便于统计分析，以下就业数据以签订就业协议就业的人数即 1101 人为准。具体如下：

一、毕业生就业单位性质分析

通过毕业生就业数据统计表明，学生就业意向在逐渐发生变化，与 2018 年度相比较，除去升学、留学的毕业生人数，参加工作的就业人员中，在国有企业就业比例在下降，民营企业、个体企业比例上升较大，三资企业就业比例基本持平，数据显示，学生的就业选择更加广阔，就业意愿发生变化。

单位类型	就业人数	就业比例
国有企业	364 人	33.06%
民营/个体企业	733 人	66.58%
三资企业	4 人	0.36%
合计	1101 人	



学院毕业生主要用人单位流向有国有企业和民营个体企业，其中有 364 人到国有企业工作；733 人到民营/个体企业工作；4 人到三资企业工作。在国有企业和民营企业的就业人数占就业人数（签订就业协议就业）比例分别为 33.06%、66.58%，合计占就业人数的 99.64%。突出体现了学院提供技能型人才的特色，。

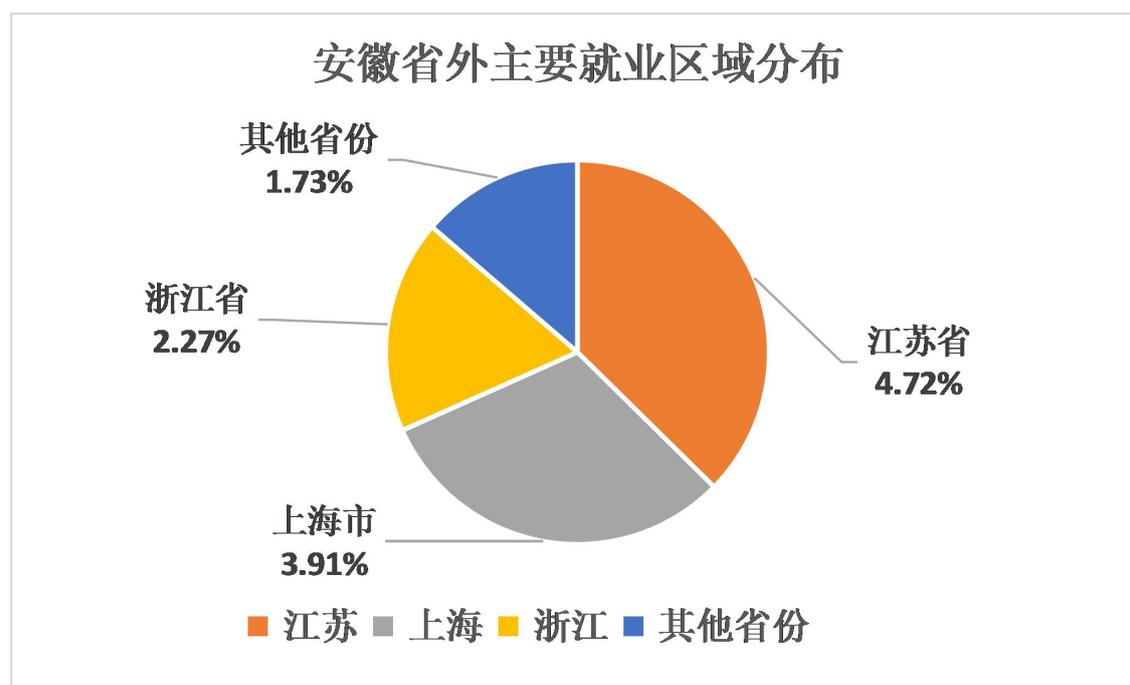
二、毕业生就业区域分布

学院签约毕业生就业区域分布在 13 个省或直辖市，主要在安徽省内，特别集中于省会合肥地区，支持了我省技工大省建设。

1、毕业生省际就业地区流向

省份	就业人数	就业比例
安徽	962	87.38%
江苏	52	4.72%
上海	43	3.91%
浙江	25	2.27%
其他省份	19	1.73%
合计	1101 人	

注：表中比例数字均四舍五入保留两位，因此相关比例之和可能有微小差异。



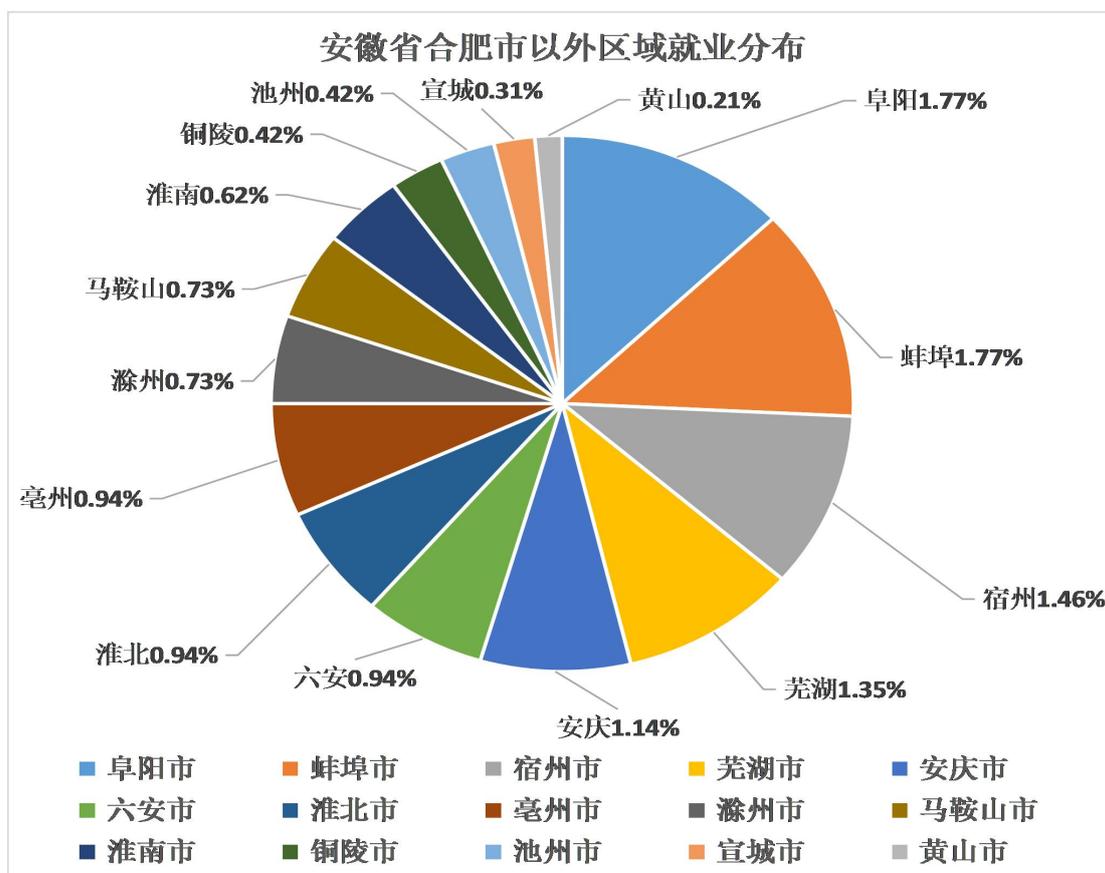
签约毕业生就业区域在安徽省内就业比例为 87.38%，与上一年同期比较上升约 2.79 个百分点，上升的主因是合肥经济发展迅速，交通更加便利，就业机会增加，相比江浙沪的就业差距缩小。毕业生就业区域在省外占比例较大的省市

依次为：江苏省、上海市、浙江省等地，与往年相似，主要集中在长三角地区。

2、毕业生省内就业地区流向

安徽省内就业城市	就业人数	就业比例
合肥市	830	86.28%
阜阳市	17	1.77%
蚌埠市	17	1.77%
宿州市	14	1.46%
芜湖市	13	1.35%
安庆市	11	1.14%
六安市	9	0.94%
淮北市	9	0.94%
亳州市	9	0.94%
滁州市	7	0.73%
马鞍山市	7	0.73%
淮南市	6	0.62%
铜陵市	4	0.42%
池州市	4	0.42%
宣城市	3	0.31%
黄山市	2	0.21%
合计	962 人	

注：表中比例数字均四舍五入保留两位，因此相关比例之和可能有微小差异。



在安徽省内 16 个地级市的就业分布中，合肥地区就业 830 人，占比 86.28%，为合肥本地的劳动力市场做出突出贡献。其他地区就业比例较高的分别是阜阳市、蚌埠市、宿州市、芜湖市，基本为返回原籍就业。

三、毕业生就业行业分布

毕业生就业行业主要集中于制造业，据统计有 436 人从事制造业，占毕业生就业总数的 39.60%；有 106 人从事批发和零售业，占毕业生总数的 9.63%；有 100 人从事居民服务、修理和其他服务业，占毕业生总数的 9.08%；有 91 人从事信息传输、软件和信息技术服务业，占毕业生总数的 8.27%；

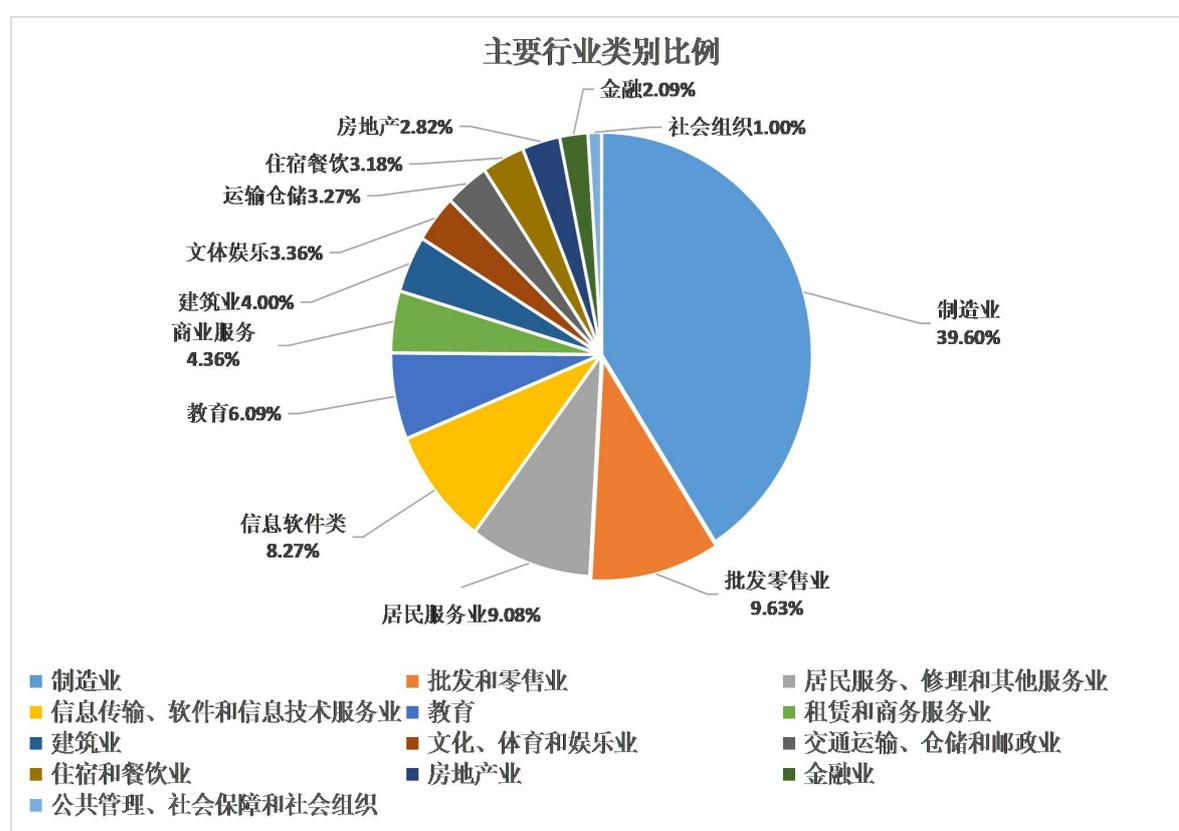
数据显示，学院毕业生就业行业更加多样化，毕业生的选择不仅仅是制造类，批发零售、信息技术、教育和商务服务、文体娱乐等行业的就业人数在逐步提升，体现了毕业生就业观念的转变，就业面覆盖各行各业。

但制造类的就业率仍然排名榜首，充分显示学院毕业生就业的主要行业和学院办学的主要专业方向。

行业名称	就业人数	就业比例 (%)
制造业	436	39.60%
批发和零售业	106	9.63%
居民服务、修理和其他服务业	100	9.08%
信息传输、软件和信息技术服务业	91	8.27%
教育	67	6.09%
租赁和商务服务业	48	4.36%
建筑业	44	4.00%
文化、体育和娱乐业	37	3.36%
交通运输、仓储和邮政业	36	3.27%
住宿和餐饮业	35	3.18%
房地产业	31	2.82%
金融业	23	2.09%
公共管理、社会保障和社会组织	11	1.00%
科学研究和技术服务业	10	0.91%
农、林、牧、渔业	9	0.82%

电力、热力、燃气及水生产和供应业	7	0.64%
卫生和社会工作	6	0.54%
采矿业	2	0.18%
水利、环境和公共设施管理业	2	0.18%
合计	1101人	

注：表中比例数字均四舍五入保留两位，因此相关比例之和可能有微小差异。



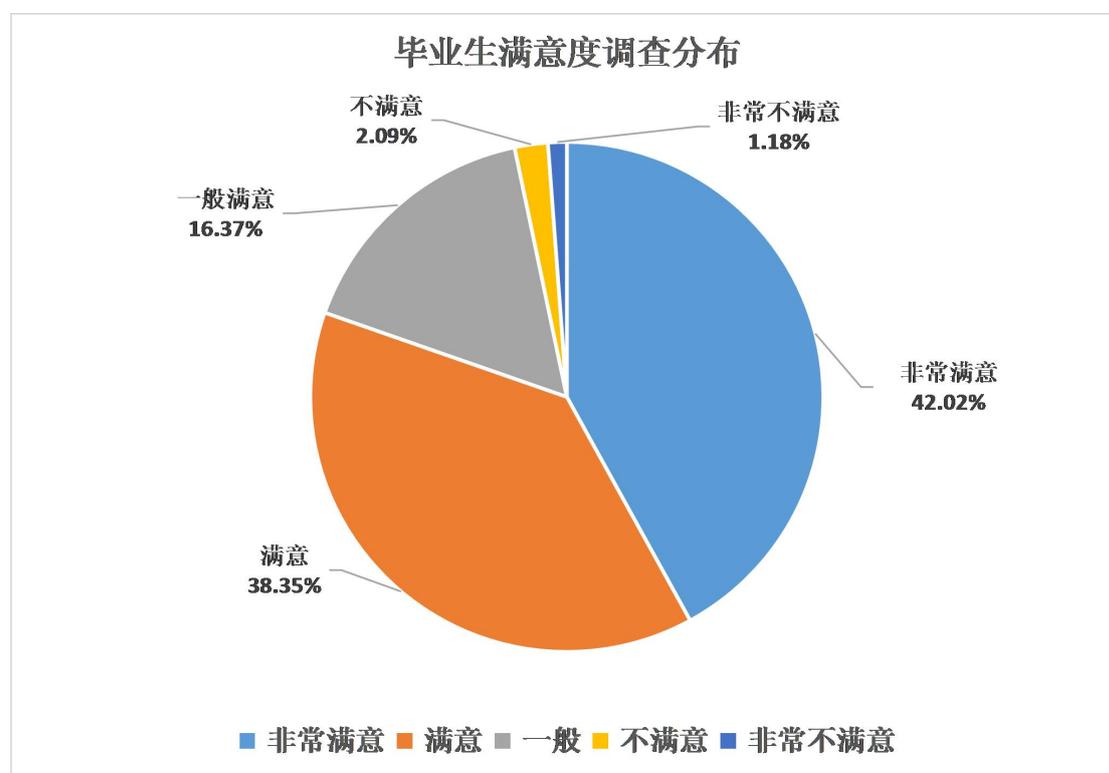
第五部分 调查反馈

一、毕业生就业满意度

为了解毕业生对就业的满意度，进一步提高毕业生的就业质量，深化教育教学改革，提高人才培养质量，适应社会

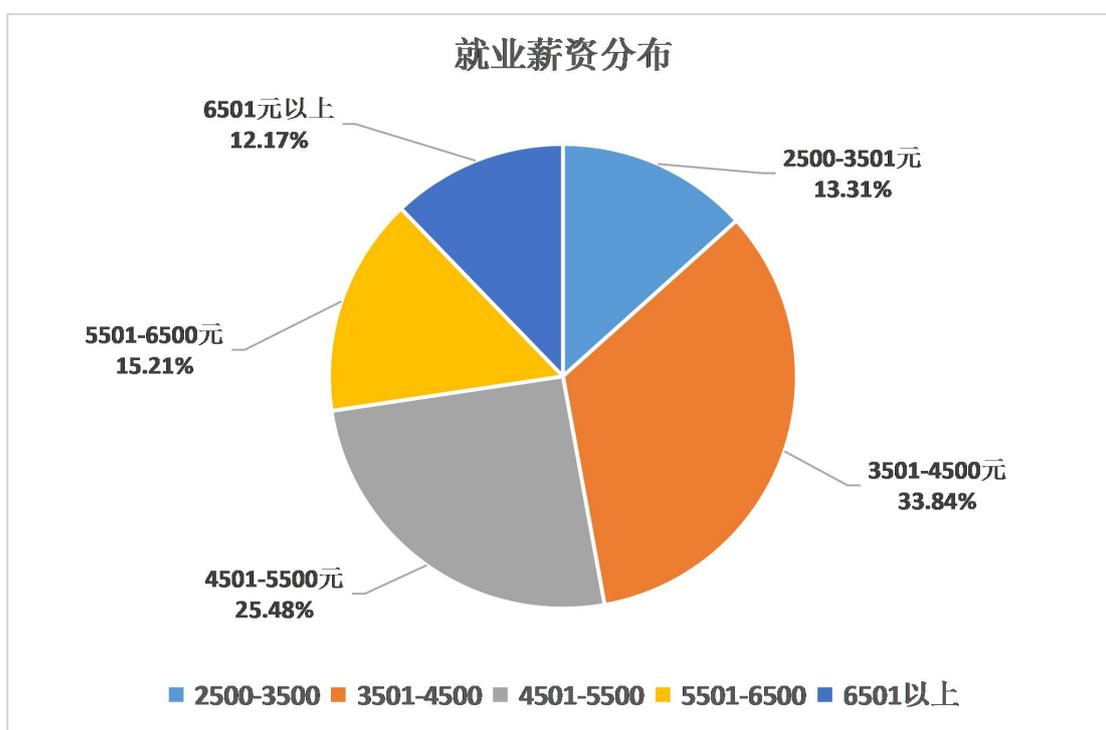
发展需要。学院参照 GB/T19001-2016 《质量管理体系要求》idt (ISO9001:2015 标准), 结合实际情况编制学院《质量手册》和《程序文件》, 并依据文件要求以网络问卷调查的形式对毕业生和用人单位的实习就业满意度进行了调查。

在调查问卷中, 设计了 20 项指标, 包含了教育教学、生活学习、就业实习、班级管理、后勤服务等项目, 调查显示, 非常满意的占 42.02%, 满意的占 38.35%, 一般满意的占 16.37%, 不满意的占 2.09%, 非常不满意的占 1.18%。毕业生对学院总体满意度较好, 一般满意及其以上达 96.73%, 与上一年基本持平, 不满意的主要原因是工作环境、个人成长以及薪酬待遇未达到期望值。



二、毕业生薪酬水平情况

学院学生在毕业之前从事顶岗实习，顶岗实习阶段发放的是实习生活补贴，签订就业合同后实习补贴转换为正式薪酬。薪酬水平是反映毕业生就业状况的关键指标之一，通过问卷调查，了解到我院毕业生刚入职时的岗位起薪主要区间是在 3500 元-5500 元，占调查总数的 59.3%。



三、部分签约毕业生离职原因

通过对毕业生的调查了解发现，毕业生离职主要原因有：学历或技能提升需求、工作内容重复单调、晋升发展空间小、回家乡或到父母身边工作、工作生活压力大和工作环境不适应等原因。其中回家乡或父母亲戚身边工作占离职学生人数的将近一半。。

第六部分 对教学反馈和就业目标

一、实习就业工作平稳推进、保障机制不断完善

学院领导十分重视毕业生就业创业工作，为了规范推进学院毕业生的就业工作，学院成立了“安徽汽车职业技术学院毕业生就业创业工作委员会”（以下简称工作委员会），工作委员会主任由学院党委书记、院长李永祥担任，工作委员会副主任由学院党委副书记、副院长束永红担任，成员由招生就业处、学生处、系部等部门负责人组成。学院内成立系级毕业生就业创业工作小组，配合学院毕业生就业工作委员会实施毕业生就业创业工作，机制的合理设置从组织上给毕业生规范就业创业、顺利就业创业提供了重要保障。

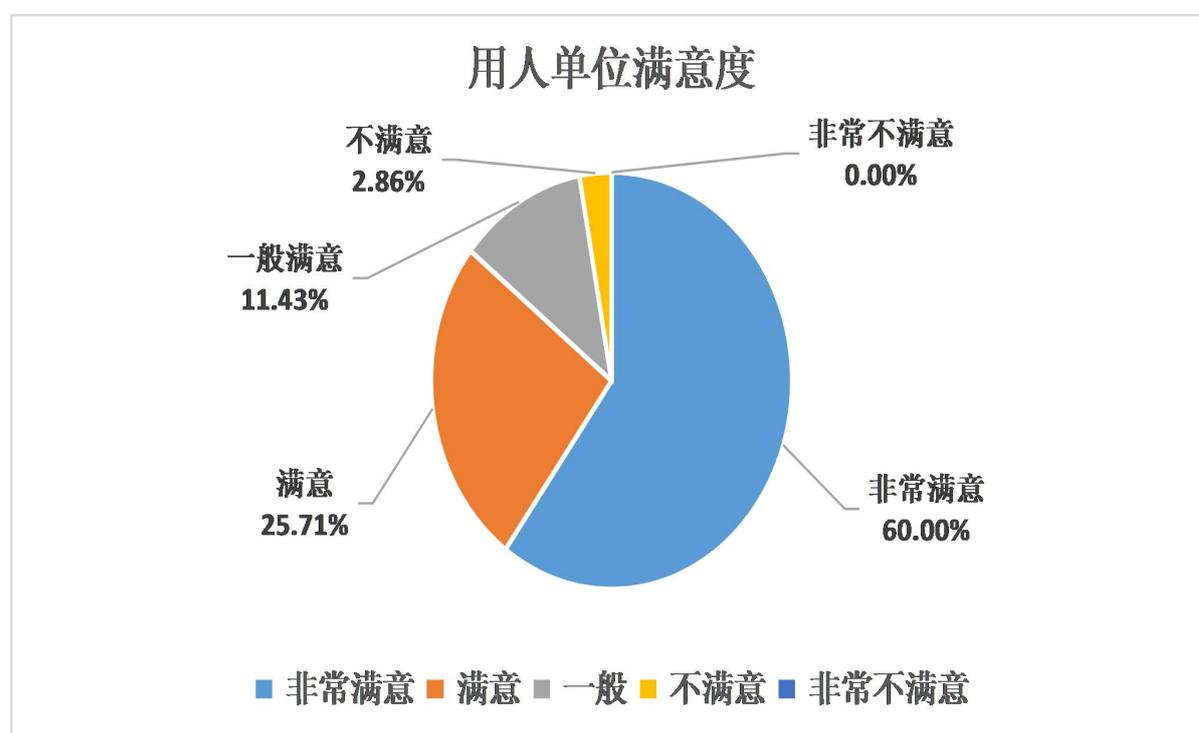
在工作委员会的领导和指导下，我院近三年的总体就业率得到稳步提升。

二、坚持开展创业培训、积极服务用人单位

学院积极响应国家关于职业教育的改革与创新，夯实就业指导课程内容，增加国学公共课程，不断引进新的创业、就业培训项目，将创业培训纳入学院正常教学计划。为了切实做好创业模拟实训的培训工作的，学院积极整合现有的教育教学资源，精心配置两个标准化培训教室。在创业培训过程中，学院对每个教学环节严格控制，注重巡检课堂管理；配合合肥市培训指导中心对培训过程进行视频监控；收集并反馈《学员每日培训意见反馈表》和《教师授课信息反馈表》，

认真审核学员编写的《创业计划书》。在创业培训后期，认真组织学员结业考试；报送培训回访材料，现已完成本年度近 400 名学生的创业培训任务。

学院高度重视毕业生的就业质量，除在江汽集团公司工作以外，还积极拓宽外部就业渠道，给学生提供更多的就业选择。学院根据市场需求，积极走访相关单位，开拓就业市场，先后与合肥道一动力科技有限公司、合肥晟泰克汽车电子公司，江苏维阳机电科技有限公司等实力雄厚，发展前景良好的企业合作，推送我校实习生就业。在对主要用人单位的调查中有 99%的用人单位对毕业生感到非常满意，满意度得了进一步提高。



三、积极开展学生“双证”培训，注重提升学生实践操作技能

不断推进学生的实践技能发展，利用实训设备大力培训学生操作技能，遵从学生自愿，倡导学生参加安徽省技能等级鉴定考试，在学生毕业同时取得相应的技能等级证书，积极开展学生“双证”（技能等级证书+学历证书）培训。实习指导教师具有相关职业技师及以上职业资格，其中具有高级实习教师职称或高级技师职业资格的占比接近50%。强化职业技能培养，提高学生的就业能力和创业能力，大力培养实用型、技能型人才，形成了与市场需求职业岗位相对接的教育教学模式和人才培养模式，形成了素质教育和能力培养并重，以双师型师资队伍为支撑，以汽车专业为龙头的就业实习特点。2019年招生就业处配合学生处认真组织学生技能鉴定考试，当年毕业生中有1196人获得中级工及以上证书，同时拥有毕业证、技能等级证的同学达毕业生总数的98%以上，稳定了双证毕业率，通过技能实训和鉴定考试促进毕业生技能提升，不断为用人单位提供了高技能型人才，保证了学院高质量的就业率。